

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”, CV Alfabeta, Bandung, 2013.
- Alhkarabsheh, O.H.M., & Zhen, B. H. (2021, April). The Impact Of Content Marketing Social Media Marketing and Online Convenience on Consumer Buying Decision Process. In *CoMBInES-Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences* (Vol. 1, No. 1, pp. 1823-1834).
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 357-374.
- Djalim Saladin dan Herry Achmad Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan Unsur -Unsur Pemasaran*, Bandung: Linda.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17-31
- Lamin A. ELARBAH, Najwa SHEBLI. The Relationship Among Country of Origin, Quality of The Product and buying Decision A Case Study Of The Turkish Clothier on Libyan Market Year 2020, Vol 8
- Muhammad Iffan, Herman S Soegoto. 2016. Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di JG Motor Ujung Berung Bandung). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*
- Muzwardi, A., Muhammad, A. S., Awangga, R. M., & Rizaldi, A. (2020). Analisis Jejaring Sosial Untuk Manajemen Pengelolaan Perbatasan Antara Negara. *Jurnal Agregasi : Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi*, 8(2), ISSN 168–187. <https://doi.org/10.34010/agregasi.v8i2.3231>
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode*

*Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi.* Penerbit Andi.

Narimawati, U., Jonathan S, S Sos, H Azhar Affandi, HM Sidik Priadana. 2020 Ragam Analisa dalam Metodologi Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi Penerbit Andi.

Narimawati, U., Anggita SD., Ismawati. L. 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Genesis

Prieto M and Caemmerer B. (2013), “An exploration of factors influencing car purchasing decisions”, *[International Journal of Retail & Distribution Management](#)*, Vol 41 No 10 pp 738-764.

Alkharabsheh, O. H. M., & Zhen, B. H. (2021). The Impact of Content Marketing, Social Media Marketing and Online Convenience on Consumer Buying Decision Process. *CoMBInES-Conference on ...*, 1823–1834.  
<https://journal.uib.ac.id/index.php/combines/article/view/4723>

Moser, A. K. (2016). Consumers’ purchasing decisions regarding environmentally friendly products: An empirical analysis of German consumers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 31, 389–397.  
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.05.006>

Muzwardi, A., Muhammad, A. S., Awangga, R. M., & Rizaldi, A. (2020). Analisis Jejaring Sosial Untuk Manajemen Pengelolaan Perbatasan Antara Negara. *Jurnal Agregasi : Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi*, 8(2), 168–187. <https://doi.org/10.34010/agregasi.v8i2.3231>

Pramezwary, A., Juliana, J., Winata, J., Tanesha, R., & Armando, T. (2021). Brand Trust dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19. *Jurnal Perspektif*, 19(1), 24–31.  
<https://doi.org/10.31294/jp.v19i1.9376>

- Purwanti, P., Sarwani, S., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Unilever Indonesia. *Inovasi*, 7(1), 24. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v7i1.p24-31.5442>
- Rybaczewska, M., Sparks, L., & Sułkowski, Ł. (2020). Consumers' purchase decisions and employer image. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55(October 2019), 0–7. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102123>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Shinta, A. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Administrasi. Bandung
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono. F. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- U Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Agung Media, Jakarta
- Kotler, Philip and Gery Amstrong 2015, Principles Of Marketing 15e Global Edition  
Person
- Kotler, Philip and Kevin Lane Kele. 2016. Manajemen Pemasaran Jilid 1, ed, 13  
Terjemahan Bob Sabran, MM, Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Kelle. 2016 Marketing Manajement Edisi Ke-15  
England : Pearson Educati

