

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK Helipad.Id**

Promotion Effect On Product Purchase Decisions Helipad.Id

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang

Guna Memperoleh Gelar D3

Program Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

NAMA : Rhama Anggara

NIM : 21418007



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2021