

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
KATA PENGANTAR	2
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	4
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL	9
ABSTRAK	11
ABSTRACT	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Praktis	9
1.4.2 Kegunaan Teoritis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12

2.1	Kajian Pustaka	12
2.1.1	Variable Respon Emosional Atas Penggunaan Musik Dalam Iklan	12
2.1.2	Variable Sikap Terhadap Merek	17
2.1.3	Penelitian Terdahulu	20
2.2	Kerangka Pemikiran.....	22
2.2.1	Hubungan Respon Emosional Musik Dalam Iklan Dengan Sikap Terhadap Merek	23
2.3	Hipotesis	25
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Objek Penelitian	26
3.2	Metode Penelitian	26
3.2.1	Desain Penelitian	27
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	28
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	30
3.2.3.1	Sumber Data.....	30
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal).....	31
3.2.4	Teknik Sampling Pengumpulan Data	32
3.2.4.1	Uji Validitas	35
3.2.4.2	Uji Reliabilitas	40
3.2.4.3	Uji MSI (Data ordinal ke Interval).....	43
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengajuan Hipotesis	43
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	43
3.2.5.1.1	Analisis Kualitatif	43
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	51

4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	51
4.1.2	Logo Perusahaan	51
4.1.3	Visi Misi dan Tujuan Perusahaan	52
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	53
4.2	Karakteristik Responden	54
4.3	Analisis Deskriptif	56
4.4	Analisis Verifikatif.....	67
4.4.1	Konversi Data Ordinal Menjadi Internal	67
4.4.2	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	72
4.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.4.4	Analisis Korelasi	77
4.4.5	Koefisien Determinasi	78
4.4.6	Pengajuan Hipotesis.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		85

