

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Penulis laporan tugas akhir ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang D3 Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia, yang berjudul “ PENGARUH RESPON EMOSIONAL MUSIK TERHADAP SIKAP ATAS MEREK PRODUK” Studi kasus Domino’s Pizza Istana Plaza Bandung.

Selama penyusunan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak terutama kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada saya, dan tidak lupa juga saya ucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir. Tidak lupa juga saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Dr. Hj. Dwi Kartini,SE., Spec.,Lic. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati SE., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Windi Novianti, SE., MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran
5. Erna Susilawati., SS,MM Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dalam menyusun tugas akhir ini.
6. Seluruh staff Domino’s Pizza Istana Plaza Bandung.

7. Dan seluruh dosen – dosen program studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang sifatnya membangun sebagai perbaikan dan menambah wawasan. Sehingga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk semua.

Bandung,

Agustu

s 2021

Penulis



Pebrina Marsa Aurellie

