

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH RESPON EMOSIONAL MUSIK DALAM IKLAN  
TERHADAP SIKAP ATAS MEREK PRODUK  
(STUDI KASUS DOMINO'S PIZZA ISTANA PLAZA BANDUNG)**

*The Effect Of Music Emotional Response In Advertising On Attitude  
To Brand Products (Case Study Of Domino's Pizza Istana Plaza Bandung)*

**Pebrina Marsa Aurellie**

NIM. 21418019

Telah disetujui dan disahkan sebagai tugas akhir pada:

**Bandung, 13 September 2021**

Menyetujui

Dosen Pembimbing



**Erna Susilawati, S.S., M.M.**

NIP. 4127.70.26.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIP. 4127.34.02.008

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran



**Windi Novianti, SE., MM.**  
NIP. 4127.34.02.021