

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum, konsumen memiliki respon emosional yang cukup baik terhadap musik dalam iklan. Karena respon menyenangkan yang muncul selama melihat iklan secara positif sehingga dapat mempengaruhi nilai yang dirasakan oleh konsumen.
2. Secara khusus, konsumen memiliki sikap yang cukup baik atas merek produk Domino's. bahwa sikap terhadap merek produk merupakan kesan konsumen terhadap suatu merek tertentu yang dibentuk oleh emosional.
3. Respon emosional musik dalam iklan berpengaruh signifikan terhadap sikap atas merek produk Domino's dengan kontribusi yang diberikan sebesar 0,619. Dan adanya dampak yang kuat antara musik dan iklan dapat menimbulkan respon yang positif dan sikap terhadap iklan, sehingga para konsumen termotivasi untuk membeli merek produk Domino's.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis dari kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan yakni.

1. Agar merek produk bisa dikenali banyak orang, maka suatu perusahaan sebaiknya menggunakan bintang iklan yang terkenal sehingga dapat menarik konsumen untuk membeli suatu produk dan merek akan dikenal.
2. Perusahaan bisa juga membuat iklan yang menarik perhatian dan kreatif

maka dari itu iklan dapat membuat para konsumen merasa terhibur dan dapat diingat.

3. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengajukan penelitian pada subjek yang lebih luas untuk mendapatkan hasil yang lebih umum terhadap faktor yang berpengaruh terhadap respon emosional musik dan sikap atas merek produk.

diterima, artinya respon emosional musik dalam iklan berpengaruh signifikan terhadap sikap atas merek Produk Domino's.