

**PENGARUH RESPON EMOSIONAL MUSIK DALAM IKLAN  
TERHADAP SIKAP ATAS MEREK PRODUK**

*(Studi Kasus Domino's Pizza Istana Plaza Bandung)*

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang D3

Program Studi Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

Pebrina Marsa Aurellie

21418019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

