

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA BUSANA MUSLIM RABBANI KOTA CIMAHI)**

*The Effect of Endorser Credibility on Purchase Decisions (Case Study on
Rabbani Muslim Clothing in Cimahi City)*

FIRA NURUL NOVIANI
NIM. 21418013

Telah disetujui dan disahkan sebagai Tugas Akhir pada:
Bandung, 13 September 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Erna Susilawati, S.S., M.M.
NIP. 4127.7026.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M. Si., Ak.,CA
NIP. 4127.34.03.006



Windi Novianti, SE., MM.
NIP. 4127.34.02.021