

**PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus pada Busana Muslim Rabbani Kota Cimahi)

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Diploma Tiga (D3) Program Studi
Manajemen Pemasaran

OLEH:

FIRA NURUL NOVIANI

21418013



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**