

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis	12
1.4.2 Kegunaan Akademis	12
1.5 Lokasi dan Waktu penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 <i>Price Discount</i>	15
2.1.1.1 Pengertian <i>Price Discount</i>	15
2.1.1.2 Tujuan Penetapan <i>Price Discount</i>	16
2.1.1.3 Jenis-Jenis <i>Price Discount</i>	17
2.1.1.4 Indikator <i>Price Discount</i>	18
2.1.2 <i>Impulse Buying</i>	20
2.1.2.1 Pengertian <i>Impulse Buying</i>	20
2.1.2.2 Jenis-Jenis Perilaku <i>Impulse Buying</i>	21
2.1.2.3 Karakteristik <i>Impulse Buying</i>	22

2.1.2.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya <i>Impulse Buying</i> ...	23
2.1.2.5	Indikator Perilaku <i>Impulse Buying</i>	25
2.1.3	Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1	Keterkaitan <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	32
2.2.2	Paradigma Variabel.....	32
2.3	Hipotesis.....	33
BAB III.....		34
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Objek Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Desain Penelitian	36
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	38
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	40
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal).....	41
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.4.1	Uji Validitas.....	43
3.2.4.3	Uji MSI (Data ordinal ke Interval)	49
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	50
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif/Kualitatif	50
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	51
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	60
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	62
.....	62
4.2	Karakteristik Responden	63
4.3	Analisis Deskriptif	67
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Price Discount</i> (X).....	67
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	74

4.4.1 Uji Validitas	84
4.4.2 Uji Reliabilitas	85
4.5 Analisis Verifikatif.....	87
4.5.1 Persamaan Regresi Linier Sederhana	87
4.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.5.3 Analisis Koefisien Korelasi	97
4.5.4 Analisis Koefisien Determinasi	98
4.5.5 Pengujian Hipotesis	99
BAB V.....	101
KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	