

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impuse Buying* di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Konsumen *Yogya Sunda Department Store* di Kota Bandung)”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma (D3) Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi namun adanya dukungan, bantuan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T. selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr. Ely Sulyanti, SE., M. Si. Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Windi Novianti, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan Universitas Komputer Indonesia.

4. Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Arjuna Rizaldi., SE., MA selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
6. Kedua orang tua, adik, dan kakak yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama penyusunan tugas akhir.
7. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penyusunan tugas akhir.
8. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktek ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi Penulis khususnya dan dapat digunakan serta dijadikan bahan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, Agustus 2021



Amaura Astri Adinda

NIM.21418017