

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Pada Konsumen Yogya Sunda *Department Store* di Kota Bandung)**

***THE INFLUENCE OF PRICE DISCOUNT TOWARD IMPULSE BUYING DURING
THE COVID-19 PANDEMIC***

(Study on Consumers of Yogya Sunda Department Store in Bandung)

Disusun Oleh:

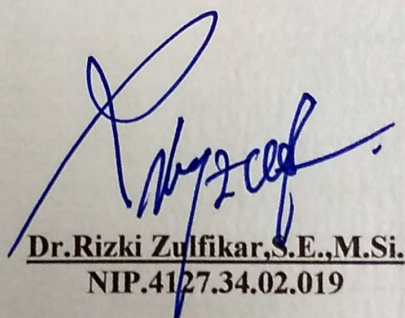
Amaura Astri Adinda

21418017

Telah Disetujui dan Disahkan Di Bandung Sebagai Tugas Akhir Pada September 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si.
NIP.4127.34.02.019

Mengetahui,

Ketua Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP.4127.34.03.006

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran**



Winda Novianti, S.E., MM
NIP.4127.34.02.021