

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENERAPAN CUSTOMER BONDING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI
(HIM BARBERSHOP)**

*The Effect Of Customer Bonding Implementation On Consumen Loyalty In
(HIM Barbershop)*

Ahmad Firdaus Santoso

NIM. 21418011

Telah disetujui dan disahkan sebagai tugas akhir pada:

Bandung, September 2021

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Arjuna Rizaldi, S.E., M.A

NIP. 4127.34.02.058

Mengesahkan,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP.4127.34.02.008



Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran

Windi Novianti SE., MM
NIP.4127.34.02.021