

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, E. N. (2018). Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Lamongan. *Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Lamongan*.
- Aprirusman, S., & Zulfikar, R. (2019). Loyalitas Pelanggan yang Dibangun Dari Adanya Customer Bonding dan Penetapan Harga (Studi Kasus Pada Pelanggan Coffe Shop Payung Seduh, Bandung). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–8.
- Begalle, M. S. (2009). Effectiveness of relationship marketing bonding tactics in predicting customer share in the public sector school foodservice market. *Dissertation Abstracts International Section A: Humanities and Social Sciences*, 70(1-A), 260. <http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&PAGE=reference&D=psyc6&NEWS=N&AN=2009-99130-464>
- Buttle, F. A., Ahmad, R., & Aldlaigan, A. H. (2002). The theory and practice of customer bonding. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 9(2), 3–27. https://doi.org/10.1300/J033v09n02_02
- Constructs, T., & Models, T. (2010). *Customer Bonding of E-Tailors* : (Issue Mcc).
- Damri. (2018). *Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (Studi pada Nasabah Taplus Bisnis Kantor Cabang Pekanbaru)*. XII(80), 1–15.
- Danish, R. Q., Humayon, A. A., Iqbal, H. J., & Raza, S. (2018). The Impact of Service Quality and Service Value on Customer Satisfaction through Customer bonding: Evidence from telecommunication Sector. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 7(1), 40–47.
- Erina, & Efni, Y. (2016). *Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (Survey Pada Nasabah Tabungan Britama Kantor Cabang Teluk Kuantan)*. VIII(2), 323.
- Halim, R. E. (2018). The economic impact of relationship bonding tactics: A research agenda. *European Research Studies Journal*, 21(1), 65–81.
- Huda, M. (2020). the Effect of Customer Intimacy, Customers Experience, Customer Satisfaction and Customer Bonding on Customer Loyalty At Bank Bri Syariah Kcp Panda'an Pasuruan. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(02), 244. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i02.903>
- Mujtaba Abubakar, M., Sanuri Mohd Mokhtar, S., & Olayemi Abdullattef, A. (2014). The role of long-term orientation and service recovery on the relationships between trust, bonding, customer satisfaction and customer loyalty: The case of Nigerian retail banks. *Asian Social Science*, 10(2), 209–220. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n2p209>

- Roja, P. M., Gethankjali, N., & Lavanya, D. (2020). *Customer Bonding in a Hostile Market Environment*. 11(9), 1683–1696. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.09.2020.161>
- Ulfah, M., & Afriasih, C. (2011). Analisis Penerapan Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Member The Face Shop PVJ Bandung. *Analisis Penerapan Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Member the Face Shop Pvj Bandung*, 1–18.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.
- Aprirusman, S., & Zulfikar, R. (2020). Loyalitas Pelanggan yang Dibangun Dari Adanya Customer Bonding dan Penetapan Harga (Studi Kasus Pada Pelanggan Coffe Shop Payung Seduh, Bandung). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–8.
- Muzwardi, A., Muhammad, A. S., Awangga, R. M., & Rizaldi, A. (2020). Analisis Jejaring Sosial Untuk Manajemen Pengelolaan Perbatasan Antara Negara. *Jurnal Agregasi : Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi*, 8(2), 168–187. <https://doi.org/10.34010/agregasi.v8i2.3231>
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). Penulisan Karya Ilmiah. *Jakarta: Penerbit Genesis*.
- Umi, Narimawati. (2010) Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta: penerbit Genesis.
- Slamet Heri Winarno, 2018. Faktor – Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO. Vol.1, No.2. E-ISSN: 2599-3410. P-ISSN: 4321-1234.
- Hendro Lestanto, 134010445 and Pembimbing I, Dr. H. Juanim., SE., MSi (2018) *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT SAKANA SEJAHTERA BANDUNG*. Skripsi(S1) thesis, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- Ega Agustian, 152040148 (2019) *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRABBIKE DAN GRABCAR*. Skripsi(S1) thesis, PERPUSTAKAAN.
- Shinta, A. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Administrasi. Bandung
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan Bandung : Alfabeta

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono. F. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- U Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Agung Media, Jakarta
- Mishra (2011). Manajemen pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara
- Taufiq Ramadhan, 134010114 and Pembimbing I, Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA. (2018) *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Syndicate Barbershop Bandung)*. Skripsi(S1) thesis, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Ari Prasetyo (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan pelanggan pada PT.Tiki. Management Analysis Journal, Vol, 1 No, 2.
- Ade Ratnasari (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Salon Cantik). Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang, Vol. 4 No. 1.