

**PENGARUH PENERAPAN CUSTOMER BONDING TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN DI (HIM BARBERSHOP)**

**Usulan Proposal Penelitian**

Di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah

Tugas Akhir

Kelas : Manajemen Pemasaran-1 2018

Nama-Nama/NIM Kelompok :

**Ahmad Firdaus Santoso      21418011**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2021**