

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP
NIAT BELI ULANG (SURVEI PADA IC BEAUTY BAR
BANDUNG)

*The Influence of Customer Experience on Repurchase Intention (Survey on IC
Beauty Bar Bandung)*

Adellani Putri Utami

NIM. 21418001

Telah disetujui dan disahkan sebagai Tugas Akhir pada:

Bandung, 13 September 2021

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.

NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA.

NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran



Winda Novianti, SE., MM.

NIP.4127.34.02.021