

DAFTAR PUSTAKA

- Ailudin, M., & Sari, D. (2019a). Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (studi Pada Pelanggan One Eighty Coffee Bandung). *eProceedings of Management*, 6(1), Article 1. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/9026>
- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2, 71–87. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>
- Pangihutan, F. A., & Hariwan, P. (2016). Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Pada Wiki Koffie Bandung. *eProceedings of Management*, 3(1).
- Azhari, M. I., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2015). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 143–148.
- Bhatti, H. S. (2019). *The influence of customer experience on customer loyalty for the mobile telecommunication services*.
- Cahyani, A., Gunadi, I. M. A., & Mbulu, Y. P. (2019). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PT. TRAVELOKA INDONESIA*. 1, 12.
- Dawi, N., Jusoh, A., Streimikis, J., & Mardani, A. (2018). The influence of service quality on customer satisfaction and customer behavioral intentions by moderating role of switching barriers in satellite pay TV market. *Economics & Sociology*, 11(4), 198–218. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2018/11-4/13>
- Devina, A. N., Santosa, A., & Kattu, G. S. (2015). Perancangan Fasilitas Duduk Publik untuk Meningkatkan Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya. *Intra*, 3(2), 66–72.
- Diyanti, S., Yuliniar, Y., & Suharyati, S. (2021). Customer Experience, Kepuasan Pelanggan dan Repurchase Intention pada E-commerce Shopee. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 677–689.
- Dr, Ir, Soeryanto Soegoto, E., Dr, Dwi Santy, R., Se, & Si, M. (2018). *MARKET ORIENTATION AND PRODUCT INNOVATION AND THE EFFECT ON COMPETITIVE ADVANTAGE (survey on Angklung craftsmen in Padasuka Bandung)*. <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-drireddyso-39193>
- Dwi Santy, Suryani, E. S., Itfilarasati, S., Situmorang, R., & Saputra, H. (2021). Dampak teknologi pada pola komunikasi bisnis. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 608–612. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i3.474>

- Fachriel, F. (2014). Pengaruh Diskon Dan Kartu Member Terhadap Niat Beli Konsumen (Kasus Pada Matahari Departement Store Jayapura). *Future : Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 134–148.
- Gammahendra, F. (2014). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Efektivitas Organisasi (Studi Pada Persepsi Pegawai Tetap Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), Article 2. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/322>
- H, A. P., & Iffan, M. (2021). PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (SURVEI PADA INDUSTRI GENTENG KECAMATAN JATIWANGI KABUPATEN MAJALENGKA). *JEMBA (Journal of Economics, Management, Business and Accounting)*, 1(1), 73–83.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(1), 44–52.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25–32. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Isnandini, N., & Suhermin, S. (2018). PENGARUH PENGALAMAN KONSUMEN DAN KEANEKARAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN MINAT BELI ULANG KONSUMEN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(4), Article 4. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1844>
- Juanda, G. (n.d.). *ANALISA PENGARUH ONLINE PROMOTION TERHADAP REPURCHASE INTENTION DI MODERASI CUSTOMER EXPERIENCE PADA STREET BOBA DI SURABAYA*. 9.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v1i2.200>
- Kusjono, G., & Ratnasari, P. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Sumber Tenaga Lestari (Citylight Apartment) Tangerang Selatan. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(2), 224–243. <https://doi.org/10.32493/JJSDM.v2i2.2230>
- Maulana, F., & Dwi Santy. (2021). Pengaruh Ulasan Online Terhadap Niat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening (Studi Kasus Terhadap Pengguna Aplikasi Tokopedia di Kota Bandung). *JEMBA (Journal of Economics, Management, Business and Accounting)*, 1(1), 84–92.
- Minerva, P., Astuti, M., & Asih, T. (2019). PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN SALON KECANTIKAN BERBASIS KESEHATAN PADA KELOMPOK PENGUSAHA SALON KECANTIKAN DI KOTA PARIAMAN | Journal of Community Service. *Journal of Community Service*, 1 No 1. <https://idm.or.id/JCS/index.php/JCS/article/view/13>

- Monica, T., & Widaningsih, S. (2020). Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Taman Kardus Bandung). *eProceedings of Applied Science*, 6(1), Article 1. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/11505>
- M.Si, P. D. U. N., Dra ., S. E., M.Hum, J. S., S. Sos, M.Sc, P. D. H. A. A., S. E., & M.S, P. D. H. M. S. P. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Penerbit Andi.
- Musfar, T. F., & Parlina, R. (2014). ANALISIS CUSTOMER VALUE PADA MY SALON INTERNATIONAL DI MALL CIPUTRA SERAYA PEKANBARU. *Jurnal Ekonomi*, 22(01), 91–105. <https://doi.org/10.31258/je.22.01.p.91-105>
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.
- Nasermoadeli, A., Ling, K. C., & Maghnati, F. (2013). Evaluating the Impacts of Customer Experience on Purchase Intention. *International Journal of Business and Management*, 8(6), p128. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n6p128>
- Nilsson, J., & Wall, O. (2017). *Online customer experience, satisfaction and repurchase intention for online clothing retailing*. <https://gupea.ub.gu.se/handle/2077/52838>
- Ogianto -, & Rahman, A. (2014). ANALISIS MINAT KONSUMEN TERHADAP JASA SALON ABE DI KOTA MANNA. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v2i1.2>
- Online Public Access Catalog—AILiS-Airlangga Integrated Library Systems*. (n.d.). Retrieved August 13, 2021, from <http://ailis.lib.unair.ac.id/opac/detail-opac?id=47989>
- Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Humaniora*, 4(1), 191–202. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3429>
- Palma, M. A., & Andjarwati, A. L. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMUDAHAN, DAN HARGA TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 84–104. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.60106.ID>
- Pangihutan, F. A., & Hariwan, P. (2016). Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Pada Wiki Koffie Bandung. *eProceedings of Management*, 3(1), Article 1. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3116>
- Piri, H. G. (2013). KUALITAS PELAYANAN JASA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA STEINER SALON MANADO. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), Article 4. <https://doi.org/10.35794/emba.1.4.2013.2724>
- Prastyaningsih, A. S. (2014). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION (NIAT MEMBELI ULANG)

- (Survei pada Konsumen KFC Di Lingkungan Warga RW 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring, Lamongan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), Article 1.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/669>
- Prof. Dr. Ir. Made Sudarma, M. A. S., & NYOMAN PRAMAITA, S. (2017). Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbor pada Perangkat Lunak Pengelompokan Musik untuk Menentukan Suasana Hati. *JURNAL TEKNOLOGI ELEKTRO*, 16(1), Article 1.
<http://erepo.unud.ac.id/id/eprint/11847/>
- Purba, C. N., & Mustikasari, A. (2020). Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Kai Access. *eProceedings of Applied Science*, 6(2), Article 2.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/12081>
- Rukmawati, D. R., & Dzulkarnain, I. (2015). Konstruksi Kecantikan Di Kalangan Wanita Karier (Di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan). *DIMENSI - Journal of Sociology*, 8(1), Article 1.
<https://journal.trunojoyo.ac.id/dimensi/article/view/3722>
- Safitri, K. (2017). Analisis Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang di Stora Caffé Mmxvi. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 195532.
- Salam, H. N., Tresnati, R., & Oktini, D. R. (2019). Pengaruh Customer Experience terhadap Repurchase Intention (Survey pada Pelanggan Ozt Café And Steakhouse Bandung). *Prosiding Manajemen; Vol 3, No 2, Prosiding Manajemen (Agustus, 2017); 1139-1145*.
<http://repository.unisba.ac.id:8080/xmlui/handle/123456789/25164>
- Saununu, S. J. (2019). ANALISIS PENGARUH GETOK TULAR ELEKTRONIK PADA CITRA MEREK DAN NIAT BELI ULANG DI TRAVELOKA. *Soso-Q : Jurnal Manajemen*, 7(1), Article 1.
<https://doi.org/10.30598/sosoq.v7i1.986>
- Senjaya, V. (2013a). Pengaruh Customer Experience Quality Terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty Di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya: Perspektif B2C. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1), Article 1.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/291>
- Senjaya, V. (2013b). Pengaruh Customer Experience Quality Terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty Di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya: Perspektif B2C. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1), Article 1.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/291>
- Tanujaya, C. (2017). *Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffein*. 2(1).
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/441>
- Times, I. D. N., & Shemi, H. (n.d.). *5 Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Pelanggan*. IDN Times. Retrieved August 28, 2021, from <https://www.idntimes.com/business/economy/helmi/5-faktor-yang-memengaruhi-kepuasan-pelanggan>

- Wonok, P. G., & Loindong, S. S. R. (2018). PENGARUH MINAT TRANSAKSIONAL, REFRENSIAL, DAN PREFENSIAL TERHADAP MINAT MEREFERENSIKAN PRODUK ROXY DI QUICKSILVER MANTOS. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), Article 4. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20940>
- Yuniawati, Y., & Finardi, A. D. I. (2016). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG TANGKUBAN PERAHU. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(1), 983–994. <https://doi.org/10.17509/thej.v6i1.2009>