

**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP  
NIAT BELI ULANG**

**(SURVEI PADA IC BEAUTY BAR BANDUNG)**

*The Effect of Customer Experience on Repurchase Intention  
(Survey on IC Beauty Bar Bandung)*

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat Sidang  
Guna memperoleh gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

**Adellani Putri Utami**

**21418001**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**BANDUNG**

**2021**