

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5.1 Tujuan Penelitian	4
I.5.2 Manfaat Penelitian	4
BAB II. GANGGUAN KEPERIBADIAN	5
II.1 Jenis Jenis Gangguan Kepribadian	5
II.1.1 Gangguan Kepribadian Kelompok A	5
A. Gangguan Kepribadian Paranoid	5
B. Gangguan Kepribadian Skizoid.....	6
C. Gangguan Kepribadian Skizotipal.....	6
II.1.1 Gangguan Kepribadian Kelompok B	7
A. Gangguan Kepribadian Antisosial	7

B. Gangguan Kepribadian Ambang	7
C. Gangguan Kepribadian Histrionik.....	8
II.1.1 Gangguan Kepribadian Kelompok C	8
A. Gangguan Kepribadian Menghindar	8
B. Gangguan Kepribadian Obsesif.....	8
C. Gangguan Kepribadian Dependep.....	9
II.1.2 Pola Asuh Orangtua Masa Kini	9
II.1.3 Hubungan Pola Asuh Dengan Gangguan Dependen.....	10
II.1.3.1 Kebiasaan Orangtua Mengasuh Anak	11
II.1.3.2 Pengaruh Lingkungan	12
II.1.3.3 Kepribadian Anak.....	13
II.1.4 Ciri – ciri gangguan Dependen	14
II.1.5 Pengaruh Gangguan Dependen	15
II.1.6 Pencegah Gangguan Dependen	15
II.1.7 Cara Mengobati Penderita Gangguan Dependen	16
II.2 Data Lapangan.....	17
II.2.1 Data Responden.....	17
II.3 Analisis Penelitian	28
II.4 Resume	29
II.5 Solusi	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1 Khalayak Sasaran	31
III.1.1 Demografis.....	31
III.1.2 Geografis	31
III.1.3 Psikografis.....	32

III.1.4 <i>Behaviour</i> / Kebiasaan	32
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3 Mandatory	33
III.2.4 Materi Pesan.....	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif.....	35
III.2.6.1 <i>Storyline</i>	35
III.2.6.2 <i>Storyboard</i>	36
III.2.7 Strategi Media	39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Penyebaran	41
III.3 Konsep Visual	42
III.3.1 Format Desain	43
III.3.1.1 Video	43
III.3.2 Tata Letak.....	44
III.3.3 Tipografi.....	44
III.3.4 Ilustrasi.....	47
III.3.5 Warna	50
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	52
IV.1 Media Utama (Video Motion Grafis)	52
IV.1.1 Teknis Produksi	52
IV.2 Media Pendukung	58
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	74