

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. KELUARGA DAN PERAN AYAH.....	4
II.1. Keluarga	4
II.1.2. Peran Keluarga	5
II.1.3. Hubungan Ayah dan Anak	5
II.2. Manfaat Ayah Dalam Pengasuhan Anak.....	6
II.2.1. Perilaku Anak	8
II.2.2. Dampak Kerenggangan Hubungan Ayah Dan Anak.....	9
II.2.3. Meningkatkan Hubungan Ayah dan Anak	10
II.3. Opini Masyarakat	11
II.4 Kuesioner.....	12
II.5 <i>Resume</i>	17

II.6 Solusi Perancangan.....	18
BAB III STRATEGI DAN PERANCANGAN KONSEP DESAIN	19
III.1 Khalayak Sasaran.....	19
III.1.1 Segmentasi	19
III.1.2 <i>Consumer Insight</i>	21
III.1.3 <i>Consumer Journey</i>	21
III.2 Strategi Perancangan.....	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	24
III.2.3 <i>Mandatory</i>	24
III.2.4 Materi Pesan.....	25
III.2.5 Gaya Bahasa.....	26
III.2.6 Strategi Kreatif.....	26
III.2.7 Strategi Media	26
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.	29
III.3 Konsep Visual	31
III.3.1. Format Desain	31
III.3.2. Tata Letak (Layout).....	32
III.3.3. Tipografi.....	32
III.3.4. Ilustrasi	34
III.3.4.1. Studi Ilustrasi	34
III.3.5. Warna	39
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	40
IV.1. Media Utama.....	40
IV.I.1. Teknis Produksi	40
IV.1.2. Pra Produksi	41
IV.1.3. Produksi	41
IV.2 Proses Produksi.....	42
IV.3. Hasil Akhir Media Utama.....	47
IV.2 Media Pendukung	50

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
V.1 Kesimpulan	59
V.2 Saran.....	59
 Daftar Pustaka	60
 Lampiran	62
Persetujuan Publikasi	63
Daftar Riwayat Hidup	64