

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI CERITA KUCHISAKE ONNA

II.1 Budaya Jepang.....	5
II.2 Kepercayaan Hantu Menurut Orang Jepang.....	5
II.3 <i>Yurei</i>	6
II.4 <i>Onryo</i>	8
II.5 Cerita Tentang <i>Kuchisake Onna</i>	10
II.6 Analisa Cerita <i>Kuchisake Onna</i>	13
II.7 Hasil Observasi.....	13
II.7.1 Kuesioner.....	13
II.8 Resume	16

II.9 Solusi Perancangan.....	17
------------------------------	----

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Khalayak Sasaran	19
III.1.1 Primer.....	19
III.1.1.1 Demografis	19
III.1.1.2 Geografis	20
III.1.1.3 Psikografis.....	20
III.1.2 Sekunder.....	20
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	20
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	21
III.2 Strategi Perancangan.....	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	23
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	23
III.2.2.2 Pendekatan Verbal	24
III.2.3 <i>Mandatory</i>	24
III.2.4 Materi Pesan.....	25
III.2.5 Gaya Bahasa.....	25
III.2.6 Strategi Kreatif	25
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	33
III.2.6.2 Materi Konten	33
III.2.6.3 Visualisasi	33
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.7.1 Media Utama.....	34
III.2.7.2 Media Pendukung.....	34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	36
III.2.8.1 Lokasi Penyebaran Media Utama	37

III.2.8.2 Lokasi Penyebaran Media Pendukung	37
III.2.8.3 Waktu Penyebaran Media	37
III.3 Konsep Visual	38
III.3.1 Konsep Desain	38
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	38
III.3.3 Tipografi.....	38
III.3.4 Ilustrasi.....	40
III.3.5 Warna	40
BAB IV TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Teknis Produksi	42
IV.1.1 Proses Produksi.....	44
IV.2 Konsep Media dan Desain	45
IV.2.1 Media Utama.....	46
IV.3 Media Pendukung	83
IV.4 Media Pendukung <i>Merchandise</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	89
V.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	90