

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i>	iii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
I.5.1 Tujuan Penelitian.....	3
I.5.2 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI KESENIAN GENJRING BUROK CIREBON	4
II.1 Pengertian Seni.....	4
II.2 Seni Tradisional.....	4
II.2.1. Cirebon.....	4
II.2.2. Burok.....	6
II.2.3 Kesenian Genjring Burok.....	7
II.3 Analisis.....	9
II.3.1 Analisis Wawancara.....	9
II.4 Resume.....	11
II.5 Solusi Perancangan.....	11
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	13
III.1. Khalayak Sasaran.....	13

III.1.1. Demografis.....	13
III.1.2. Geografis.....	14
III.1.3. Psikografis.....	14
III.1.4 Consumer Insight	14
III.1.5. Consumer Journey.....	15
III.2. Strategi Perancangan.....	16
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	16
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	16
III.2.3. Mandatory	16
III.2.4. Materi Pesan.....	17
III.2.5. Gaya Bahasa.....	17
III.2.6. Strategi Kreatif.....	18
III.2.7. Strategi Media	19
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	21
III.3 Konsep Visual	21
III.3.1. Format Desain	21
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	21
III.3.3. Tipografi	22
III.3.4 Ilustrasi.....	24
III.3.5. Warna	24
BAB IV. MEDIA UTAMA & TEKNIK PRODUKSI.....	25
IV.1 Media Utama	25
IV.2 Teknis Produksi	29
IV.3 Media Pendukung	31
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	39