

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Agustrijanto. (2001). “ *Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa. Iklan* “. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Alwi Hasan, dkk.2005. “ *Kamus Besar Bahasa Indonesia* ” . Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Bastomi, Suwaji. 1988. *Apresiasi Kesenian Tradisional*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Bastomi, Suwaji. 1990. *Wawasan Seni*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- E. Niemeijer, Hendrik,dkk. 2013. *Daniel Perret, “Pemeriksaan atas Seorang Pedagang Cina mengenai Orang Batak yang berada di Sumatera Utara, 1 Maret 1701”*. Dalam: *Harta Karun. Khazanah Sejarah Indonesia dan Asia-Eropa dari Arsip VOC di Jakarta, dokumen 9*. Jakarta: Arsip Nasional Republik Indonesia, 2013.
- Pranoto, Benny. “ *Pengantar Demografi* ”. Depok: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sumber Web:

Dikutip dari [https://ilmuseni.com/seni-budaya/seni-burok-khas cirebon](https://ilmuseni.com/seni-budaya/seni-burok-khas-cirebon)

Sumber Jurnal Online:

- Juliardi, M. Ricky. (2013). Apresiasi masyarakat terhadap kesenian burok grup pandawa desa nada di desa kemurang wetan kabupaten Brebes. Dikutip dari DOI: <https://lib.unnes.ac.id/19592/1/2503407015.pdf>
- Iskandar, M. Syahril. (2011). Pembentukan persepsi visual pada iklan televisi. Dikutip dari DOI: <https://doi.org/10.33375/vslt.v3i1.1095>