

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	5
I.3. Rumusan Masalah	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
I.5.1. Tujuan Perancangan	6
I.5.2. Manfaat Perancangan	6
BAB II. PROSESI RITUAL TRADISI <i>NGUKUS</i> DALAM TRADISI SUNDA	7
II.1. Landasan Teori	7
II.1.1. Budaya dan Kebudayaan	7
II.1.2. Tradisi	7
II.1.3. Ritual	8
II.1.3.1. <i>Sesepuh, Karuhun</i> / Leluhur	8
II.1.4. <i>Ngukus</i> (Bakar Kemenyan)	8
II.1.4.1. Makna dan Media <i>Ngukus</i> (Bakar Kemenyan)	9
II.1.4.2. <i>Sasajen</i> / Sesaji	9
II.1.4.2.1. Makna Media <i>Sasajen</i> dalam Ajaran Sunda	10

II.1.5. Tradisi yang Berkaitan dengan Ritual <i>Ngukus</i> (Bakar Kemenyan) .	13
II.1.5.1. <i>Pangadegan Imah</i>	13
II.1.5.2. Tujuh Bulanan (Tradisi <i>Tingkeban</i>)	13
II.1.5.3. Tradisi <i>Ngaruat Bumi</i>	14
II.1.6. Kemenyan	14
II.2. Objek Penelitian	16
II.2.1. Prosesi Ritual <i>Ngukus</i> dalam Tradisi <i>Pangadegan Imah</i>	16
II.2.2. Prosesi Ritual <i>Ngukus</i> dalam Tradisi Tujuh Bulanan	17
II.2.3. Wawancara	19
II.3. Persepsi Masyarakat	20
II.4. Analisis	23
II.5. Resume	24
II.6. Solusi Perancangan	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1. Khalayak Sasaran	26
III.1.1. Demografis	26
III.1.2. Geografis	26
III.1.3. Psikografis	27
III.2. Strategi Perancangan	27
III.2.1. Tujuan Komunikasi	27
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	27
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Visual	28
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Verbal	28
III.2.2.3. Pendekatan Komunikasi Audio	29
III.2.3. <i>Mandatory</i>	29
III.2.4. Materi Pesan	29
III.2.5. Gaya Bahasa	30
III.2.6. Strategi Kreatif	30
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	32
III.2.6.2. Sinopsis	33
III.2.6.3. <i>Storyline</i>	33

III.2.6.4. <i>Storyboard</i>	36
III.2.7. Strategi Media	39
III.2.7.1. Media Utama	39
III.2.7.2. Media Pendukung	40
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	41
III.3. Konsep Visual	42
III.3.1. Format Desain	43
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	45
III.3.3. Tipografi	48
III.3.4. Ilustrasi	50
III.3.5. Warna	52
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	53
IV.1. Media Utama	53
IV.2. Teknis Produksi Media Utama	55
IV.2.1. Tahap Pra Produksi	55
IV.2.2. Tahap Produksi	57
IV.2.3. Tahap Pasca Produksi	59
IV.3. Media Pendukung	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	74
V.1. Kesimpulan	74
V.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	105