

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat	3
1.5.1 Tujuan Perancangan.	3
1.5.2 Manfaat Perancangan.	3
BAB II PT. PUPUK KUJANG	5
II.1. Profil PT. Pupuk Kujang.....	5
II.2. Kegiatan Usaha dan Hasil Produksi PT. Pupuk Kujang	8
II.3. Analisis Permasalahan	10
II.3.1. Observasi.....	11
II.3.2. Kuisisioner	15
II.4. Resume Hasil Analisis Data.....	18
II.5. Solusi Perancangan.....	18
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	20
III.1. Khalayak Sasaran.....	20

III.2. Strategi Perancangan	22
III.2.1. Tujuan Komunikasi	22
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	23
III.2.3. Mandatory	24
III.2.4. Materi Pesan.....	24
III.2.5. Gaya Bahasa.....	25
III.2.6. Strategi Kreatif.....	25
III.2.7. Strategi Media	27
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	29
III.3. Konsep Visual.....	30
III.3.1. Format Desain	30
III.3.2. Tata Letak	31
III.3.3. Tipografi	33
III.3.4. Ilustrasi	36
III.3.5. Warna	37
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	39
IV.1. Media Utama	39
IV.1.1. Teknis Produksi	40
IV.1.2. Proses Produksi.....	42
IV.2. Media Pendukung	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
V.1. Kesimpulan	53
V.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56