

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, I. (2020). Kelayakan Negara Indonesia Sebagai Negara Agraris. Diakses pada 24 November 2020, melalui <https://jurnalilmiahtp2013.blogspot.com/2013/12/kelayakan-negara-indonesia-sebagai.html>
- Anindita, H. (2020). Pentingnya Customer Journey untuk Pertumbuhan Bisnis Anda. Diakses pada 9 Maret 2021, melalui <https://www.jojonomic.com/blog/customer-journey/>
- Hardoyo, A. (2013). Desain Vernakuler pada Media Kemasan Teh Seduh. Diakses 20 Februari 2021, <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/article/view/1100/pdf>
- Haryanto, A. (2020). Diakses 20 Februari 2021, melalui <https://www.jojonomic.com/blog/strategi-distribusi/>
- Arti Kata Budidaya. (2020). Diakses 24 November 2020, melalui <https://dunia.pendidikan.co.id/kata-budidaya/>
- IFOAM, Organics International. (2020). The Four Principles of Organic Agriculture. Diakses pada 24 November 2020, melalui <https://www.ifoam.bio/why-organic/shaping-agriculture/four-principles-organic>
- Irawan, B., Tamara, P. (2013). *Dasar-Dasar Desain*. Jakarta: Griya Kreasi (Penebar Swadaya Grup)
- McMillen, J. (2021). What Is Copywriting Definition. Diakses 9 Maret 2021, melalui <https://jacobmcmillen.com/what-is-copywriting-definition/>.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Setiawan, K. (2020). Pupuk Indonesia Catat Kinerja Positif Meski Dibayangi Covid-19. Diakses pada 24 November 2020, melalui <https://bisnis.tempo.co/read/1372679/pupuk-indonesia-catat-kinerja-positif-meski-dibayangi-covid-19/full&view=ok>
- Sistaningrum, W. (2002) *Manajemen Promosi Pemasaran*. Jakarta: PT Index.
- Sihombing, D. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Utama Pustaka.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pegajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Wangiran. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.