

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Jika dilihat dari hasil rancangan ini, akhirnya dapat ditarik kesimpulan bahwa media promosi sebuah web, atau situs atau *e-commerce* dapat dikemukakan dalam bentuk media cetak atau media online. Yang dimana nantinya akan di publis di sosial media seperti instagram dan untuk media cetaknya dapat di publish seperti di *event* tertentu.

Media promosi berupa poster digital ini dibuat untuk menarik pembeli atau konsumen untuk bisa melakukan transaksi dengan cara membeli produk yang diluncurkan oleh PT. Pupuk Kujang di [kujangdigimart.com](http://kujangdigimart.com)

#### **V.2. Saran**

Perancang menyadari bahwa akan perancangan terkait media promosi ini belum mencapai kriteria yang maksimal. Dikarenakan terbatasnya mencari data yang ada dan waktu serta narasumber yang terbilang cukup sulit. Harapnya perancangan untuk media promosi ini dapat dibuat sesuai kebutuhan kegiatan promosi. Sehingga dapat menghasilkan rancangan yang lebih baik lagi oleh peneliti.