

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	01
I.2 Identifikasi Masalah.....	04
I.3 Rumusan Masalah.....	04
I.4 Batasan Masalah	05
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	05
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	05
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	05

BAB II. FENOMENA MALAS GERAK PADA REMAJA

II.1.1 Pengertian Malas	06
II.1.2 Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Malas Gerak	06
II.1.3 Pentingnya Kebutuhan Fisik	07
II.1.4 Risiko Tubuh Kurang Bergerak	09
II.1.5 Minat Remaja	10
II.2 Analisis Objek	12
II.2.1 Studi Literatur.....	12
II.2.2 Kuisisioner	14
II.2.3 Resume	20
II.2.4 Solusi Perancangan.....	21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN

III.1. Khalayak Sasaran	22
III.2. Strategi Perancangan.....	24
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	25

III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	25
III.2.3 <i>Mandatory</i>	27
III.2.4. Materi Pesan.....	28
III.2.5 Gaya Bahasa.....	29
III.2.6 Strategi Kreatif.....	29
III.2.7 Strategi Media	41
III.2.7.1 Media Utama	41
III.2.7.2 Konten Algoritma.....	42
III.2.7.3 Media Pendukung.....	42
III.2.8 Strategi Distribusi Waktu Penyebaran Media	44
III.3. Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	46
III.3.2 Tata Letak.....	46
III.3.3 Tipografi.....	47
III.3.4 Ilustrasi	48
III.3.5 Warna	54
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Media Utama	58
IV.1.1 Teknis Produksi	58
IV.1.2 Proses Produksi	60
IV.1.2.1 Sketsa	61
IV.1.2.2 <i>Line Art</i>	61
IV.1.2.3 <i>Coloring</i> / Pewarnaan	62
IV.1.2.4 Balon Kata	63
IV.1.2.5 Publikasi.....	64
IV.1.3 Media Pendukung	64
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	73
V.2 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89