

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Darmaprawira, Sulasmi. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Pendidikan.
- Gunawan, Iwan. (2015). *101 Karakter Superhero Komik Indonesia*. Bandung: Zoid Comics.
- Hoffman, George T. (2007). *Pride-Ferrell Foundations of Marketing*. U.S.A: Houghton Mifflin Company.
- Maulana, Amalia E. (2009). *Consumer Insights via Ethnography*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudjana, Nana, Rivai, Ahmad. (2010). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Suryono, Yosafat A. (2015). *101 Karakter Superhero Komik Indonesia*. Bandung: Zoid Comics.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zeegen, Lawrence. (2009). *What is Illustration ?*. Route Swissw: Rotovision.

Sumber Internet:

- Coogan, Peter. (2007). *The Definition Of Superhero. ComicsintheClassroom*.
Dikutip dari
<https://comicsintheClassroom.wordpress.com/2014/02/18/annotation-the-definition-of-the-superhero-by-peter-coogan/> (diakses: 4 Januari 2021).
- Maxmanroe. *Pengertian Banner: Arti, Ciri-ciri, Tujuan, Fungsi, dan Jenis Poster*.
Maxmanroe.com. Tersedia di:
<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-banner.html> (diakses: 4 Januari 2021).
- Seputarilmu. *Flyer Adalah*. Seputarilmu.com. Tersedia di:
<https://seputarilmu.com/2019/10/flyer.html> (diakses: 4 Januari 2021).

Sumber Jurnal Online:

Ekawardhani, Y.A., Santosa, I., Ahmad, H.A., dan Irfansyah (2020). *Modification of Visual Characters in Indonesia Animation Film*. Harmonia: Journal of Arts Research and Education. Vol. 20 (2). Hal 167-175. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Janottama, I PA, Putraka, Agus NA. (2017). *Gaya dan Teknik Perancangan Ilustrasi Tokoh pada Cerita Rakyat Bali*. Vol. 5, 27-28.

Setiautami, D. (2011). *Eksperimen Tipografi dalam Visual untuk Anak*. Humaniora, 2(1), 311-317.

Setiawan, Ryan. (2014). *Pembuatan Buku Referensi Superhero Indonesia Sebagai Upaya Mengenalkan Produk Budaya Lokal*. Diperoleh melalui situs internet: <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1142/> (diakses: 4 Januari 2021).