

## KATA PENGANTAR

*Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan perancangan ini yang berjudul: “Perancangan iklan Iceperience DJ Battle melalui media video” tepat pada waktunya.*

*Dengan tersusunnya laporan perancangan ini, penulis berharap kelak dapat menjadi sebuah acuan serta petunjuk dasar bagi pembaca dalam memandang permasalahan budaya yang terjadi dalam proses kesenian musik elektronik di Jawa Barat, khususnya event DJ battle. Tidak lupa, kemudian penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang mendukung dalam proses penelitian yang penulis susun ini yaitu:*

- Ibu. Dr. Lia Warlina, M.Si. selaku Dekan Fakultas Desain
- Bpk. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual
- Bpk. Deni Albar, S.Sn., M.Ds. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual
- Ibu. Rini Maulina, M.Sn. selaku dosen pembimbing mata kuliah Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, memberi bimbingan dan memberi arahan selama masa perancangan berjalan.
- Orang tua yang tercinta yang selalu mendukung baik melalui moril ataupun materil.
- Bpk. Temi Iljang, selaku penyelenggara di Iceperience DJ Battle Bandung.
- Bpk. Dixie, selaku penyelenggara di Iceperience DJ Battle Bandung.

Bandung, 21/Desember/2020

Penulis,

Okky Octavian