

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

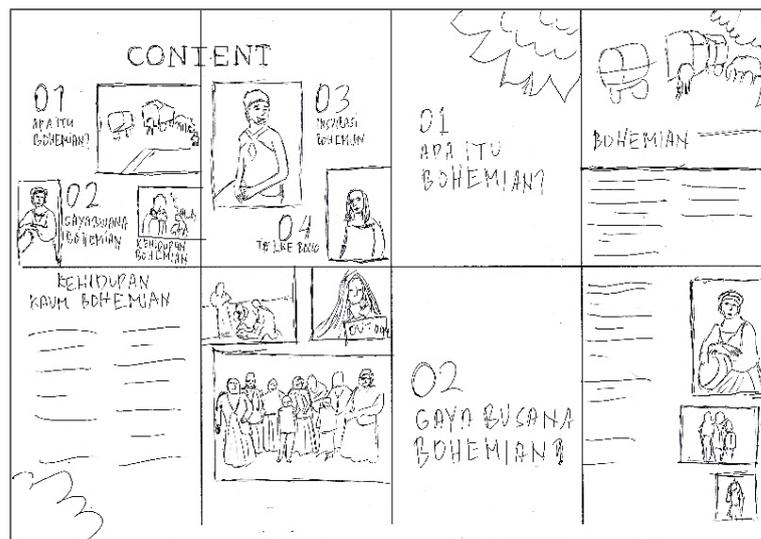
Media merupakan sebuah sarana untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan yang melibatkan panca indra seperti telinga dan mata yang nantinya diproses oleh pikiran menjadi sikap untuk menentukan tindakan (Cangara, 2006 : 119). Media utama yang digunakan sesuai dengan strategi perancangan dan konsep visual dalam menyampaikan informasi mengenai gaya Bohemian sebagai alternatif gaya berbusana adalah melalui media *lookbook* bernama “*the eclectic style women Bohemian*”. *Lookbook* ini berisi informasi sejarah Bohemian, gaya busana Bohemian, ilustrasi foto busana Bohemian sebagai inspirasi dan tips menggunakan gaya Bohemian sehari-hari. Ukuran buku ini adalah 21cm x 29,7cm dan didistribusikan kepada khalayak sasaran melalui toko busana dan toko buku Gramedia.

IV.1.1 Teknis Pembuatan Media Utama

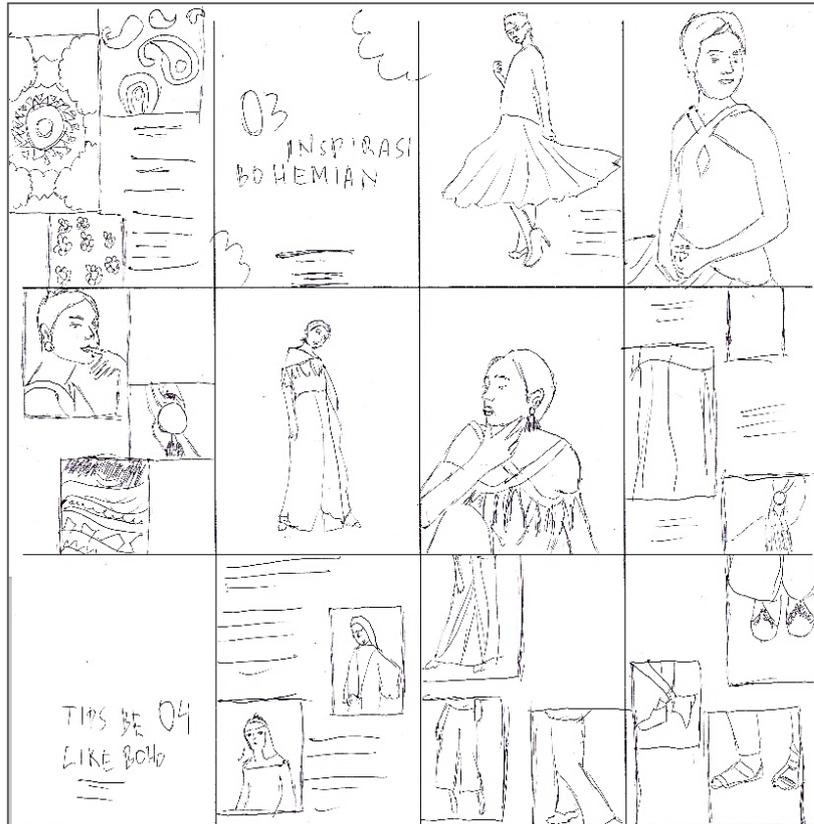
Sebelum mulai memasuki tahap produksi, media informasi harus melalui tahapan dalam sebuah perancangan yaitu:

a. Sketsa rancangan

Pembuatan sketsa gambar bertujuan untuk memberikan gambaran awal bagaimana tampilan visual pada media informasi.



Gambar IV.1 Sketsa Awal 1
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 2 Juli 2018)



Gambar IV.2 Sketsa Awal 2
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 2 Juli 2018)

b. Pembuatan *moodboard* foto *fashion*.

Pada pembuatan *moodboard* ini bertujuan untuk membuat konsep foto *fashion* mulai dari *wardrobe*, *hairdo*, *makeup* dan setting latar sehingga *moodboard* ini menjadi patokan utama ketika saat sesi pemotretan. Pembuatan *moodboard* ini bekerjasama dengan desainer dan *fashion stylist* sehingga membuat konsep *moodboard* tepat sasaran. *Moodboard* 1 untuk *look* busana dengan dominasi warna putih, biru dongker, kuning dan hijau. Sedangkan *moodboard* 2 untuk *look* busana dengan dominasi warna dongker dipadukan warna coklat sebagai background. Teknis pembuatan *moodboard* ini menggunakan *software* pengolah digital Adobe Photoshop CC 2017.



Gambar IV.3 *Moodboard 1*
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 2 Mei 2018)



Gambar IV.4 *Moodboard 2*
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 2 Mei 2018)

- c. Persiapan alat, *makeup*, *hairdo* dan *setting* studio.

Pada tahap ini persiapan mulai dari alat fotografi seperti kamera, *makeup* dan *hairdo* pada model hingga studio foto. Selanjutnya proses persiapan studio mulai dari setting latar dan pengaturan posisi cahaya. Setelah *setting* latar lalu sesi pengambilan foto *fashion* menggunakan kamera *fullframe* Canon 6D dengan lensa 24-70mm F2.8.



Gambar IV.5 *Setup* Studio
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 21 Juni 2018)



Gambar IV.6 Proses Pembersihan Wajah Model Sebelum *Makeup*
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 21 Juni 2018)



Gambar IV.7 Proses *Hairdo* Model
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 21 Juni 2018)



Gambar IV.8 Canon 6D
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 21 Juni 2018)

d. Proses pemotretan

Proses pemotretan ini berlangsung selama kurang lebih 8 jam dengan memotret 6 pasang busana. Dalam proses pemotretan ini *photographer* bekerjasama dengan *fashion stylist* dan *makeup artist* untuk mengawasi proses pemotretan dan menghindari gangguan seperti posisi rambut yang menutupi muka dan busana yang terlipat tidak rapih.



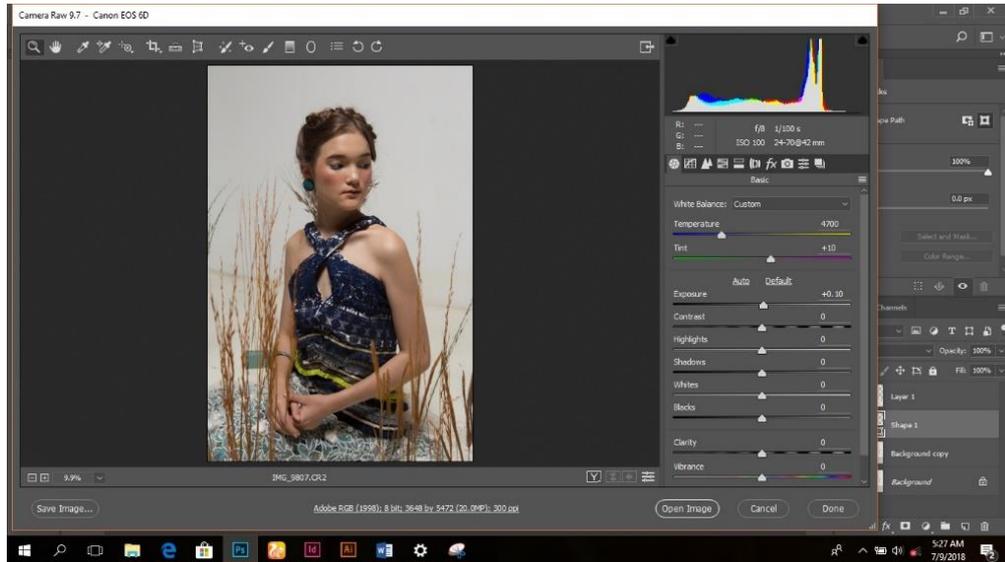
Gambar IV.9 Proses pemotretan
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 21 Juni 2018)



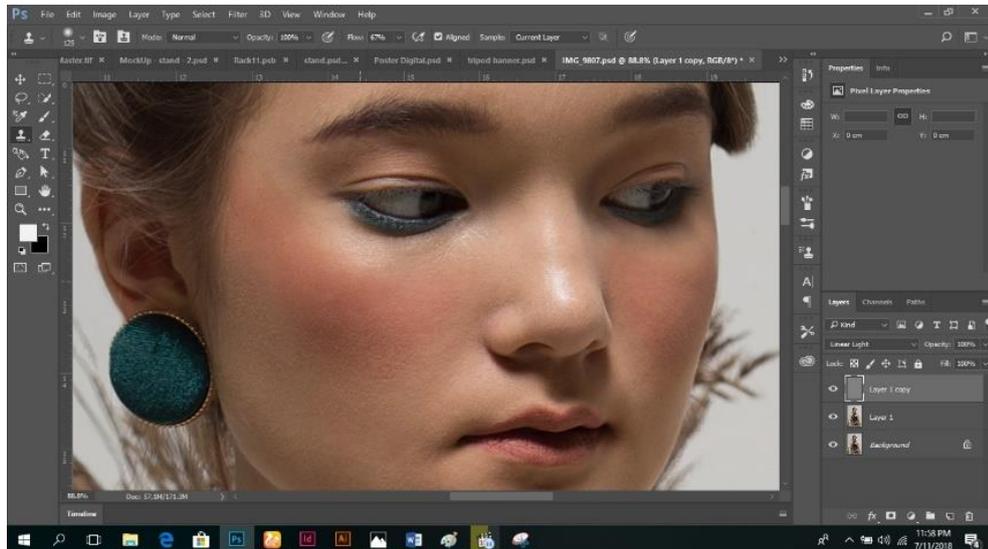
Gambar IV.10 Hasil pemotretan
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 21 Juni 2018)

e. Pengolahan gambar

Setelah sesi pemotretan selesai dan mendapatkan hasil foto yang diharapkan selanjutnya tahap *editing* foto menggunakan Adobe Photoshop CC 2017. Pada proses editing ini foto akan diolah mulai dari *cropping*, *leveling*, *retouching* kulit dan penambahan *tone* warna pada foto.



Gambar IV.11 Proses *editing*
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 24 Juni 2018)



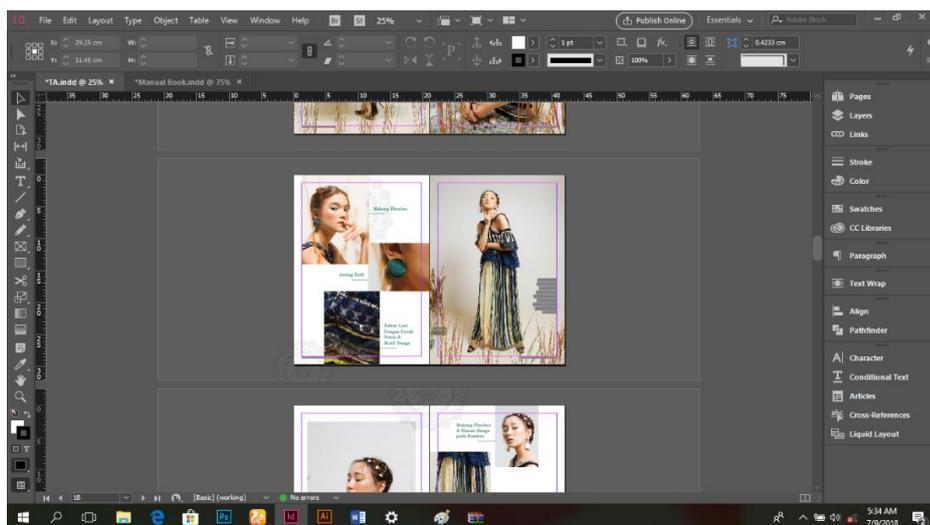
Gambar IV.12 Proses *Retouching* Kulit
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 24 Juni 2018)



Gambar IV.13 Hasil Foto Setelah *Editing*
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 24 Juni 2018)

f. Proses pembuatan buku

Setelah foto diedit selanjutnya adalah tahap pembuatan media buku menggunakan *software* Adobe InDesign CC 2018. Pada proses ini foto disusun dan didesain sesuai dengan konsep visual.



Gambar IV.14 Proses Mendesain *lookbook*
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)

g. Proses percetakan

Setelah semua tahapan produksi selesai dilakukan selanjutnya tahap pencetakan media utama yaitu buku, sehingga buku akan terdistribusi sesuai dengan strategi pendistribusian dan penyebaran waktu. Berikut ini adalah desain isi yang mewakili dari *lookbook*.



Gambar IV.15 Cover Lookbook
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.16 Halaman awal
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.17 Halaman tim.
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.18 Halaman *content*.
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.19 Halaman Apa itu Bohemian
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.20 Halaman Kehidupan Bohemian
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.21 Halaman Gaya Busana Bohemian
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.22 Halaman Motif Bohemian
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.23 Halaman Inspirasi Busana 1
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.24 Halaman Inspirasi Busana 2
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.25 Halaman Inspirasi Busana 3
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.26 Halaman Inspirasi Busana 4
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.27 Halaman Inspirasi Busana 5
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.28 Halaman Inspirasi Busana 6
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.29 Halaman Inspirasi Busana 7
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.30 Halaman Inspirasi Busana 8
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.31 Halaman Inspirasi Busana 9
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.35 Halaman Tips Boho 3
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.36 Halaman Tutorial Hijab Boho 1
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.37 Halaman Tutorial Hijab Boho 2
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.38 Halaman Tutorial Hijab Boho 3
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.39 Halaman Tutorial Hijab Boho 4
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 9 Juli 2018)



Gambar IV.40 Halaman Tutorial Hijab Boho 5
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 9 Juli 2018)

- Jenis material : *Art paper* 260gsm untuk *cover* dan *art paper* 150gsm untuk bagian dalam *lookbook*.
- Teknis produksi : Cetak *offset*
- Ukuran : 21cm x 29.7cm

Media utama ini menggunakan kertas *art paper*, kertas jenis ini dinilai dapat menyerap warna dengan baik sehingga warna akan tertampilkan dengan baik dan tepat. Lalu untuk *cover lookbook* akan dilaminasi dengan jenis laminasi *glossy* agar *lookbook* dapat bertahan lama. Ukuran 21cm x 29,7cm merupakan ukuran yang sesuai karena tidak terlalu besar yang mengakibatkan sukar untuk digenggam pada saat dibaca atau terlalu kecil sehingga detail dari foto tidak terlihat dengan baik.

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan untuk membantu penyampaian informasi ataupun promosi media utama. Media pendukung pada perancangan informasi gaya berbusana Bohemian sebagai alternatif gaya berbusana melalui media *lookbook* diantaranya :

a. Baliho

Baliho merupakan salah satu media promosi luar ruangan yang cukup menjadi perhatian media Baliho ini akan di tempatkan di tempat yang strategis seperti pintu masuk parkir *mall PVJ* yang menjadi pintu masuk utama mall sehingga diharapkan banyak khalayak sasaran melihat baliho ini dan dapat tertarik.



Gambar IV.41 Media Baliho
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 11 Juli 2018)



Gambar IV.42 Pengaplikasian Media Baliho di PVJ Mall
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 11 Juli 2018)

- Media : Baliho
- Material : Flexi *high quality*
- Ukuran : 2m x 3m
- Teknis Produksi : Cetak digital
- Waktu distribusi : Lima minggu mulai dibulan Juli 2018 sampai minggu pertama bulan Agustus 2018
- Tempat : Pintu masuk parkir utama PVJ Mall.

Bahan flexi *high quality* cocok digunakan untuk media promosi outdoor. Flexi *high quality* memiliki kualitas di atas bahan flexi biasa, sebab memiliki ketebalan yang begitu baik digunakan untuk iklan media *outdoor* seperti baliho. Ukuran baliho 2m x 3m merupakan ukuran yang tepat. Karena lokasi baliho yang berada di gerbang masuk parkir utama PVJ Mall yang banyak dilalui pejalan kaki dan kendaraan yang melaju pelan memasuki PVJ Mall sehingga tidak perlu ukuran baliho yang sangat besar yang bertujuan agar dilihat dari jarak jauh atau dari dalam kendaraan yang melaju cepat. Dengan ukuran yang tidak terlalu besar membuat biaya produksi dan sewa tidak akan tinggi.

b. Poster Digital

Poster digital merupakan salah satu media yang efektif untuk dijadikan sebagai media promosi. Perilaku khalayak sasaran yang terkoneksi terus dengan media sosial seperti Instagram menjadi salah satu peluang untuk menarik perhatian khalayak sasaran melalui poster digital.



Gambar IV.43 Media Poster Digital
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 11 Juli 2018)



Gambar IV.44 Pengaplikasian Media Poster Digital
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 11 Juli 2018)

- Media : Poster digital
- Ukuran *canvas* : 1080 pixels x 1350 pixels
- Pendistribusian : Secara *online* pada media sosial Instagram melalui akun informasi yang telah memiliki *followers* banyak seperti infobdgcom.

Poster digital ini menggunakan ukuran 1080 pixels x 1350 pixels. Ukuran ini merupakan format baru dengan rasio 4:5 yang dapat digunakan di Instagram. Dengan format ini layout desain lebih luas dibandingkan format sebelumnya yang memiliki rasio 1:1 sehingga membuat desain layout tidak terlalu menumpuk dan sempit.

c. *Tripod Banner*

Tripod banner merupakan media yang masih dapat digunakan sebagai media informasi. *Tripod banner* akan menginformasikan mengenai acara *launching*. *Tripod banner* ini akan ditempatkan didepan toko busana sebagai media informasi. Selain itu karena *tripod banner* memiliki dua muka sehingga ketika acara *launching* sudah selesai, *tripod banner* dapat digunakan sebagai media penanda tempat dimana dapat membeli *lookbook*.



Gambar IV.45 Media *Tripod Banner*

Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 11 Juli 2018)



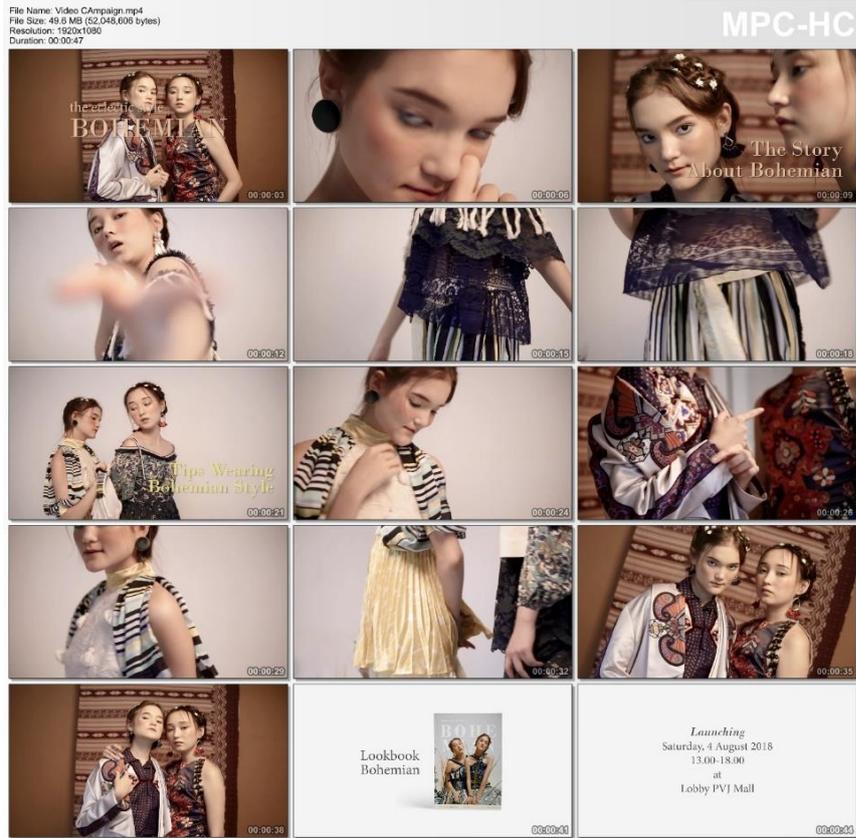
Gambar IV.46 Pengaplikasian Media Tripod Banner
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 11 Juli 2018)

- Media : *Tripod Banner*
- Material : *Foamboard*
- Ukuran : 60cm x 85cm
- Teknis Produksi : Cetak digital

Ukuran *tripod banner* ini adalah 60cm x 85cm yang merupakan ukuran standar dari *foamboard* untuk *tripod banner*. Teknis produksi menggunakan cetak digital karena tidak memerlukan jumlah yang sangat banyak.

d. Video Iklan Youtube dan Instagram

Youtube dan Instagram merupakan media sosial dengan pengguna yang banyak. Saat ini Youtube dan Instagram telah menjadi salah satu media utama dalam *streaming* berbagai konten video. Dengan penggunaan Youtube sebagai sarana *streaming* berbagai konten video dapat menjadi peluang dalam penayangan informasi mengenai *lookbook* Bohemian melalui video.



Gambar IV.47 Media Video
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 11 Juli 2018)



Gambar IV.48 Pengaplikasian Media Video di Youtube
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 11 Juli 2018)

- *Frame size*: 1920px x 1080px
- *Frame rate*: 23.98 fps
- *Aspect ratio*: PAL widescreen square pixel 16
- *Channel*: RGB
- *Format video*: Mp4
- *Duration*: 00:00:46
- *Audio channels*: Stereo
- *Format audio*: mp3

Video ini menggunakan ukuran *frame* 1920px x 1080px atau *Full HD*. Ukuran ini didasari pada ukuran layar pada *smartphone* yang rata-rata sudah *Full HD* sehingga detail video dapat terlihat dengan baik. Dengan durasi yang pendek memudahkan video ini untuk digunakan di media-media sosial seperti Youtube dan Instagram.

e. *Backdrop Acara*

Backdrop merupakan media latar belakang untuk berbagai keperluan. *Backdrop* pada perancangan ini dibutuhkan sebagai latar belakang pada saat *launching lookbook Bohemian*.



Gambar IV.49 Media *Backdrop*
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 11 Juli 2018)



Gambar IV.50 Pengaplikasian Media *Backdrop*.
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 11 Juli 2018)

- Media : *Backdrop*
- Material : Flexi Jerman
- Ukuran : 4m x 3m
- Teknis Produksi : Cetak digital

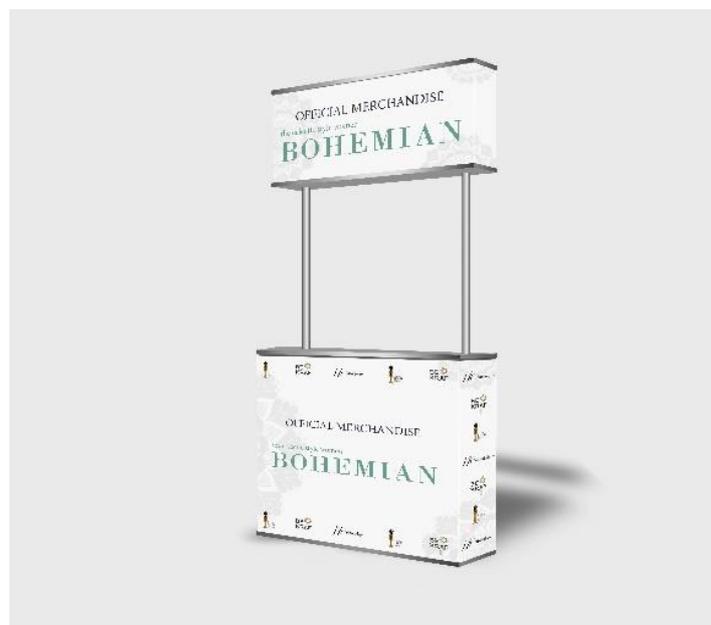
Ukuran pada backdrop ini dimaksudkan untuk menutupi latar belakang pada saat acara *launching lookbook* selain itu teknik produksi menggunakan cetak digital karena produksi *backdrop* yang hanya digunakan pada saat acara *launching* saja.

f. *Stand Merchandise dan Lookbook*

Stand Merchandise merupakan sebuah meja atau *both* yang diperutukan untuk menjual *lookbook* dan *official merchandise* Bohemian pada saat acara *launching*. Dengan adanya *stand* ini dapat membantu dalam penjualan *merchandise* dan *lookbook*. Dengan ukuran meja 160cm x 60cm x85cm membuat semua *merchandise* dapat dipajang dengan baik.



Gambar IV.51 Media Stand.
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 11 Juli 2018)



Gambar IV.52 Pengaplikasian Media Stand.
 Sumber : Dokumentasi pribadi
 (Diambil pada 11 Juli 2018)

- Media : *Stand Merchandise*
- Material : Rangka aluminium , PVC
- Ukuran : 160cm x 60cm x85cm
- Teknis Produksi : Cetak digital.

g. *Nametag*

Nametag merupakan sebuah media yang digunakan sebagai tanda pengenal bagi panitia pada saat *launching lookbook* Bohemian. Ukuran 10cm x 13,4cm digunakan agar *nametag* dapat terlihat dengan baik. Bila ukuran terlalu kecil maka khalayak sasaran akan sukar melihatnya. Persegi panjang berwarna hijau dimaksudkan sebagai tempat nama untuk panitia. Dengan nama panitia yang tidak langsung dicetak meminimalisir insiden perubahan-perubahan anggota panitia yang nanti terlibat dalam acara.



Gambar IV.53 Media *Nametag*.
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 11 Juli 2018)

- Media : *Nametag*
- Material : *Art paper 260gsm*
- Ukuran : 10cm x 13,4cm
- Teknis Produksi : Cetak digital.

h. Sandal Bohemian

Sandal Bohemian merupakan sandal yang didesain khusus mengikuti tema Bohemian. Sandal merupakan salah satu bagian dari busana Bohemian, dengan

desain yang menarik sandal ini diharapkan dapat menjadi salah satu pilihan *merchandise* yang dapat memberikan kesenangan karena sesuai dengan insight khalayak sasaran yang tertarik terhadap *fashion* sekaligus dapat memberikan sebuah pilihan baru bagi yang awam dalam menunjang gaya berbusana Bohemian.



Gambar IV.54 Sandal Bohemian
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 11 Juli 2018)

- Media : Sandal Bohemian.
- Material : Kulit sintetis, renda rawis, renda motif.
- Ukuran : 37 (23cm - 23.5cm) dan 40 (24.5cm - 25cm).
- Teknis Produksi : *Custom* dengan lem *press*.

Teknik produksi sandal Bohemian ini menggunakan cara *custom* dengan lem *press* karena tidak memungkinkan untuk diproduksi secara cetak *offset* atau digital.

i. Kotak Aksesoris

Kotak aksesoris merupakan tempat penyimpanan yang dikhususkan untuk menyimpan aksesoris. Kotak ini didesain dengan kesan Bohemian, pembuatan kotak ini didasari pada kebutuhan para wanita khususnya gaya Bohemian yang memiliki aksesoris yang banyak sehingga butuh tempat untuk menyimpannya.



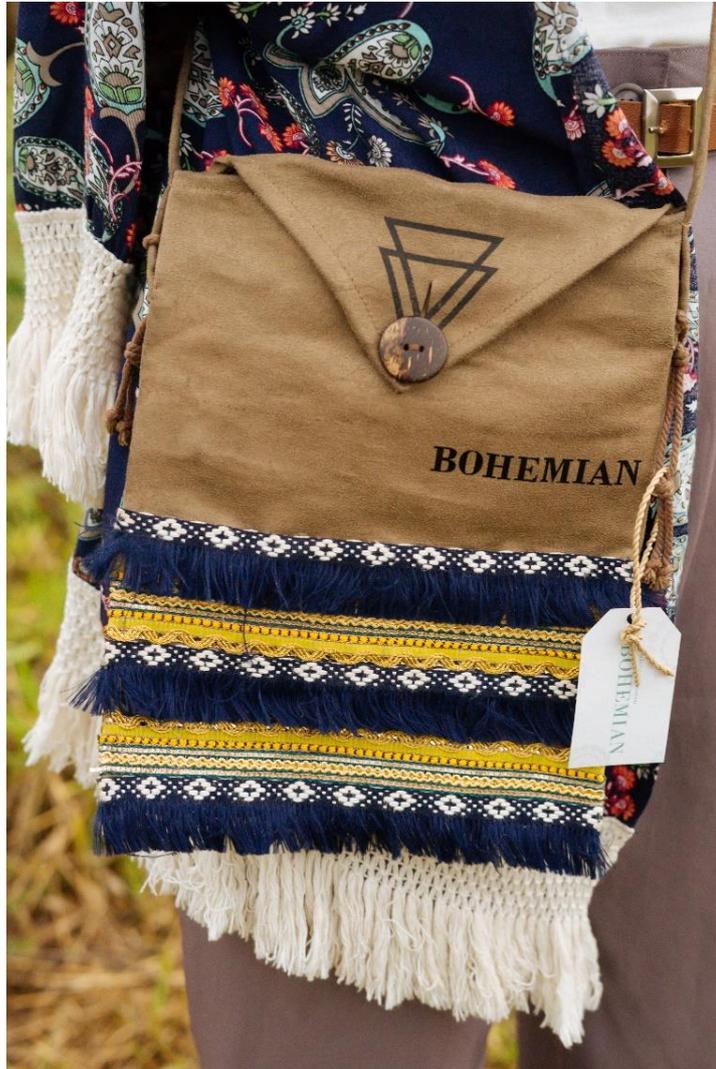
Gambar IV.55 Kotak Aksesoris
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 11 Juli 2018)

- Media : Kotak Aksesoris
- Material : Kayu, kaca, renda rawis dan renda motif.
- Ukuran : 37 (23cm - 23.5cm) dan 40 (24.5cm - 25cm).
- Teknis Produksi : *handcrafting* dengan lem.

Teknik produksi kotak aksesoris Bohemian ini menggunakan cara *handcrafting* dengan lem karena pada saat proses penempelan renda tidak memungkinkan untuk diproduksi secara cetak *offset* atau digital.

j. Tas Selempang

Tas selempang merupakan salah satu dari bagian dari *fashion*. Tas selempang ini didesain menarik dengan kesan Bohemian. Tas ini berukuran tidak terlalu besar sehingga dapat dipakai pada saat santai ataupun bermain.



Gambar IV.56 Tas Selempang
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 11 Juli 2018)

- Media : Tas Selempang
- Material : Kain *suede*, renda rawis dan renda motif, kancing Batok.
- Ukuran : 21cm x 26cm
- Teknis Produksi : Jahit.

k. *Casing Smartphone*

Dalam gaya hidup sekarang ini, hampir setiap orang tidak dapat lepas dari *smartphone*. Kebutuhan akan perlindungan dari lecet dan goresan terhadap *body smartphone* akan semakin meningkat. Dari permasalahan tersebut *casing smartphone* menjadi salah satu solusi untuk menghindari dari lecet dan goresan terhadap *body smartphone*. Dengan desain yang menarik sesuai dengan gaya Bohemian membuat tampil beda dan semakin eksklusif dibandingkan dengan yang lain. Dengan adanya *casing smartphone* ini diharapkan dapat meningkatkan rasa senang khalayak sasaran.



Gambar IV.57 *Casing Smartphone*
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 11 Juli 2018)

- Media : *Casing Smartphone*
- Material : renda rawis dan renda motif.
- Ukuran : 15cm x 7.4cm
- Teknis Produksi : Cetak digital + *custom* lem renda.

Teknik produksi yang digunakan adalah cetak digital karena jumlahnya yang tidak terlalu banyak. Selain itu teknik produksi *custom* diperlukan karena tidak memungkinkan untuk menempelkan renda menggunakan teknik produksi digital.

1. Gantungan Kunci

Gantungan kunci merupakan sebuah aksesoris untuk mempercantik kunci. Gantungan kunci dengan desain dari potongan kayu membuat kesan alami sehingga memberikan rasa kedekatan dengan alam.



Gambar IV.58 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi pribadi
(Diambil pada 10 Juli 2018)

- Media : Gantungan Kunci
- Material : *Art paper* 260gsm, kayu, tali serut dan makram.
- Ukuran : 6,3cm x 1,3cm
- Teknis Produksi : *custom handcrafting* dan cetak *offset*

Teknik produksi gantungan kunci ini menggunakan cara *crafting* dengan melubangi kayu sebagai tempat memasukan tali sebagai pengait. Sedangkan untuk label menggunakan teknik cetak *offset* karena membutuhkan jumlah yang banyak.