DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Sayoga, Tut. (2008). *Creative mind*, *Kekuatan Visualisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Darmaprawira, Sulasmi, W.A. (2002). *Warna, Teori dan Kreatifitas Penggunanya*. ITB PRESS.

Anggraini & Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual, Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Rustan, Surianto. (2013). *Font and Tipografi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Susanto, Mikke. (2011). *Diksi Rupa, Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab.

Alwi, Hasan. Lapoliwa, Hans. Moeliono. M, Anton. (1998). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Samsuri. (1991). *Analisis Bahasa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Aziez & Abdul Hasim. (2010). *Menganalisis Fiksi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Sumber Internet:

Seni Rupa IKJ (2015). Profil Iwan Gunawan, S, Sn, M, Si

Dikutip dari https://www.senirupaikj.ac.id/instructor/dr-iwan-gunawan-s-sn-m-si/

Pengertian Teori Studi Komparasi (2016).

Dikutip dari https://journal.uny.ac.id/index.php/imaji/article/view/12177

Fajarini, Iput. (2018). *Komponen Pada Novel, Interpretasi Komposisional, dan Studi Komparasi.*

Dikutip dari https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/796/jbptunikompp-gdl-iputfajari-39795-7-unikom_i-i.pdf.

Kreasi, Prestasi. (September, 10 2019). *Unsur-Unsur Desain Grafis*.

Dikutip dari http://kreasipresentasi.com/unsur-unsur-desain-grafis/

Wantoro. (2013).

Napak Tilas Tata Rupa dan Cetak Sampul Novel di Indonesia (1931-2010). Dikutip dari https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/article/view/1105/pdf.

Maharani, Anayu. (2013). *Sejarah Cover Buku*. Dikutip dari Ruangbaca.com

Iskandar, M Syahril. (2011). *Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi*
Dikutip dari https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/article/view/1095