

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. LANDASAN TEORI	4
II.1 Aksesoris.....	4
II.2 Fourspeed Metalwerks	5
II.2.1 Sejarah Fourspeed Metalwerks	5
II.2.2 Bahan Aksesoris	6
II.2.3 Tahapan Pembuatan Produk Fourspeed Metalwerks.....	8
II.2.4 Desain Produk Fourspeed Metalwerks	9
II.2.4.1 Cincin	9
II.2.4.2 Kalung Fourspeed Metalwerks.....	11
II.3 Analisa	12
II.3.1 Analisa SWOT	15
II.3.2 Usp (<i>Unique Selling Proposition</i>)	18

II.4 Resume	19
II.5 Solusi Perancangan.....	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	21
III.1 Khalayak Sasaran	21
III.1.1 Demografis.....	21
III.1.2 Geografis	22
III.1.3 Psikografis	22
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	22
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	23
III.2 Strategi Perancangan	24
III.2.1 Tujuan Komunikasi	25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	25
III.2.3 <i>Mandatory</i>	25
III.2.4 Materi Pesan	26
III.2.5 Gaya Bahasa	26
III.2.6 Strategi Kreatif	27
III.2.6.1 <i>Mind Mapping</i>	27
III.2.6.2 <i>Key Word</i>	28
III.2.6.3 Slogan	28
III.2.7 Strategi Media	28
III.2.7.1 Media Utama.....	29
III.2.7.2 Media Pendukung.....	30
III.2.7.3 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	31
III.3 Konsep Visual.....	32
III.3.1 Format Desain	33
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	33
III.3.3 Tipografi	34
III.3.4 Ilustrasi	36
III.3.5 Warna	36
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	37
IV.1 Media Utama	37

IV.1.1 Teknis Produksi	38
IV.1.2 Proses Produksi.....	38
IV.2 Media Pendukung	40
IV.2.1 Teknis Produksi Media Pendukung	40
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49