

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada perancangan ini ialah mempromosikan *brand* Fourspeed Metalwerks melalui media poster. Promosi dengan media poster ini dibuat agar masyarakat mengenali dan mengetahui produk dari *brand* Fourspeed Metalwerks. Maka media promosi dengan poster ini dapat bermanfaat untuk menarik perhatian khalayak sasaran agar mengetahui keunikan pada produk yang dibuat oleh *brand* Fourspeed Metalwerks. Dengan memiliki kualitas pada produknya seharusnya produk dari *brand* Fourspeed Metalwerks dapat lebih dikenal luas pada masyarakat, karena kurangnya bentuk promosi yang dilakukan menjadi salah satu penyebabnya. Dengan adanya promosi dengan media poster ini diharapkan bisa menjadi solusi agar dapat lebih dikenalnya produk *brand* Fourspeed Metalwerks.

Dipilihnya media promosi poster dengan berisikan informasi dan ilustrasi yang dirancang secara simple, dengan *layout* poster bergaya *bigtype* dikarenakan agar suatu pesan atau informasi tersampaikan dengan jelas dan diterima dengan baik oleh khalayak sasaran.

V.2 Saran

Perancang menyadari bahwa proses perancangan ini belum memenuhi kriteria yang baik. Perancang hanya menggunakan data masyarakat yang berada dalam lingkup Kota Bandung saja, maka dari itu data ini masih dapat diperluas lagi. Perancang pun memiliki saran pada perancangan selanjutnya untuk bisa meneruskan terutama pada perancangan promosi dengan media poster agar lebih baik lagi dan kreatif.