

BAB II. FENOMENA PERUBAHAN MOBIL TOYOTA KIJANG DI KOTA BANDUNG

II.1. Landasan Teori

II.1.1. Mobil

Perubahan mobil dimulai sekitar tahun 1769 oleh ilmuwan berkebangsaan Perancis yaitu Nicolas J. Cugnot yang menciptakan sebuah kendaraan 3 roda dengan rangka bodi yang cukup besar dan digerakkan oleh mesin uap. Hasil ciptaannya ini belum dapat dikatakan sempurna karena masih sangat sederhana, sehingga sempat mengalami beberapa kali kecelakaan karena bentuk kendaraan tersebut terbilang tidak aman karena belum memiliki pelindung atap. Kendaraan uap Nicolas J.Cugnot membuat tertarik insinyur untuk mengikuti jejaknya.(Nurzaeni, 2017, h.17).



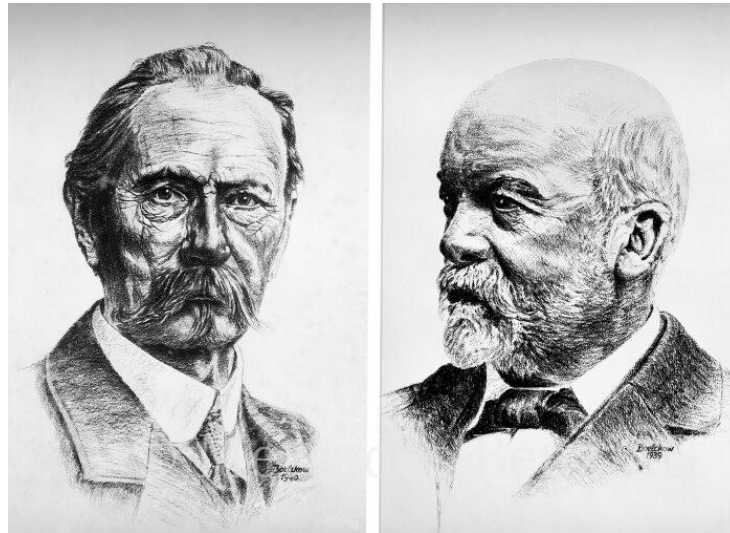
Gambar II.1 Mobil Pertama Nicolas J.Cugnot

Sumber: <https://automobeile.ru/id/car-service/1-in-the-world-car-daimler-internal-combustion-engine/>

(Diakses pada 6 November 2020)

Memasuki pada abad ke-19 perkembangan mobil semakin berkembang dengan pesat, dan pada saat itu ilmuwan merancang kendaraan dengan mesin bahan bakar lainnya. Pada tahun 1860 insinyur perancis bernama Joseph E.Lenoir berhasil membuat mesin berbahan bakar bercampur antara batu bara dan gas serta udara di atmosfer.

Kemudian pada tahun 1885 Karl Benz bersama Gottlieb Daimler berhasil menciptakan mobil dengan mesin yang menggunakan system pembakaran di dalam. Tidak menggunakan system kopling untuk menggerakkan rodanya sehingga masih ada kendala saat mobil hendak maju pertama kalinya, namun mobil ini menjadi model dasar yang lebih sempurna untuk perkembangan dari mobil yang diciptakan selanjutnya. Pada saat itu dengan mesin yang mempunyai sistem pembakaran di dalam lebih banyak diminati karena tidak ada api yang keluar dan mengakibatkan mesin meledak seperti pada mesin uap. Selain itu mesin ini juga mempunyai suara yang lebih hening dan tidak mengeluarkan asap tebal seperti pada mesin uap.



Gambar II.2 Foto Karl Benz dan Gottlieb Daimler

Sumber: <https://mercedes-benz-publicarchive.com/marsClassic/en/instance/picture/Carl-Benz-und-Gottlieb-Daimler.xhtml?oid=107767>

(Diakses pada 9 November 2020)



Gambar II.3 Mobil Ciptaan Pertama Karl Benz dan Gottlieb Daimler

Sumber: <https://www.euronews.com/2013/07/03/3rd-july-karl-benz-released-first-car>

(Diakses pada 9 November 2020)

Pada jaman sekarang bentuk mobil tidak hanya mempertimbangkan masalah perlindungan terhadap penumpang dan pengemudi saja melainkan juga penampilan sering dipertimbangkan. Sehingga dari bentuk mobil semakin beragam namun hal ini membuat semakin percaya adanya penemuan-penemuan baru dalam bidang *engineering*. Mesin yang berawal dengan mengandalkan tenaga uap air kemudian berkembang dengan menggunakan bahan bakar yang berasal dari minyak bumi seperti premium, solar, dan sebagainya. Perubahan teknologi ini menyebabkan perubahan bentuk fisik mesin mobil yang pada akhirnya mengubah bentuk mobilnya.

Pada penemuan teknologi baru pada mesin dan meningkatnya kebutuhan masyarakat telah menyebabkan perubahan pada bentuk dan tampilan. Sebuah mobil tidak hanya sebagai sarana berpindah dari satu tempat ke tempat lain dengan cepat, tetapi juga nyaman dan dapat menampilkan identitas diri penggunanya. Masyarakat dapat memilih bentuk mobil dengan berbagai macam model dikarenakan semakin banyak dan majunya industri mobil di beberapa Negara seperti misalnya Amerika, Eropa dan Jepang yang ditunjukkan dengan data jumlah produksi mobil yang dibuat oleh masing-masing Negara dan jumlahnya terus meningkat dikarenakan dengan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat.

II.1.2. Toyota Astra Motor



Gambar II.4 Logo Toyota Astra Motor

Sumber: <https://toyota-jakarta.net/tentang-kami/>
(Diakses pada 9 November 2020)

PT Toyota-Astra Motor atau biasa disingkat TAM merupakan Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) Toyota di Indonesia. PT Toyota-Astra Motor diresmikan pada 12 April 1971. Awalnya TAM mengimpor mobil Toyota tapi setahun kemudian bertindak sebagai distributor saat itu Toyota sedang mencoba masuk ke pasar otomotif Indonesia yang murah namun bisa digunakan untuk berbagai keperluan sehingga Toyota mulai menjual Toyota Kijang di Indonesia. Toyota Kijang sendiri berawal ketika Toyota berhasil menciptakan kendaraan angkut sederhana yang pertama kali diperkenalkan ke Filipina dengan nama Toyota Tamaraw pada tahun 1970-an akan tetapi satu alasan Tamaraw tidak begitu sukses dengan orang Filipina. Setelah itu Toyota mulai mencoba lagi namun untuk pangsa pasar Indonesia kendaraan “merakyat” ini dengan nama yang disesuaikan dengan masyarakat Indonesia yaitu Toyota Kijang.

II.1.3. Pengertian Mobil Toyota Kijang

Toyota Kijang berhasil menggugah minat dan memenuhi keinginan masyarakat Indonesia berkat beberapa keunggulan yang sesuai dengan kebutuhan Indonesia di antaranya Toyota Kijang yang dapat digunakan untuk mengangkut barang dan penumpang Basic Utility Vehicle (BUV). Mempunyai struktur bodi yang kokoh dan mudah untuk mencari suku cadangnya tepatnya pada tahun 1977 Mobil kijang pernah di kategorikan mobil keluarga pertama di Indonesia. Menurut Wakil Presiden Indonesia Jusuf Kalla Toyota menghadirkan Toyota Kijang generasi pertamanya di Pekan Raya Jakarta tahun 1975 dan dihadapan mantan Presiden

Indonesia Soeharto dan mantan Gubernur DKI Jakarta Ali Sadikin yang Toyota Kijang generasi pertamanya masih berbentuk *pickup*, namun bertindak sebagai kendaraan yang bisa membawa barang atau penumpang *Basic Utility Vehicle* (BUV). Model ini sering disebut sebagai "Kijang Buaya" karena penutup kap mesin yang terbuka ke samping.

II.1.3.1. Pengertian Film Dokumenter

Dokumenter digunakan dalam film *Moana* (1926) oleh Robert Flaherty, ditulis oleh The Movioger. Istilah dokumenter digunakan untuk film non-fiksi, membahas film mengenai perjalanan dan film pendidikan. Berdasarkan dari film-film dokumenter terdapat aktivitas sehari-hari dan terdapat unsur kenyataan.

Tujuan utama film dokumenter bukan hanya menyampaikan informasi akan tetapi film dokumenter menampilkan kejadian yang nyata. Seorang pembuat film dokumenter menginginkan para penonton tidak hanya mengetahui apa topik yang diangkat melainkan mengerti dan merasakan persoalan yang di hadapi oleh khalayak.

Film dokumenter berupaya menceritakan kembali kejadian dengan menggunakan fakta atau data (Chandra, 2010 ,h.1). Film dokumenter dapat diakui keberadaanya, karena film dokumenter mempunyai tujuan di setiap adanya film tersebut. Tujuan film tersebut untuk menyebarkan informasi, pendidikan dan tidak menutup kemungkinan untuk propaganda bagi orang atau kelompok tertentu (Effendy, 2014, h.2).

II.1.4. Jenis Jenis Mobil Toyota Kijang

Mobil Toyota Kijang pertama pada tahun 1977 dan memiliki mesin 4k 1200cc, sama seperti Toyota Corolla DX bentuknya yang unik seperti buaya dengan bentuk depan semakin menegecil membuat kijang ini mendapat nama julukan kijang buaya. Dan lanjut pada tahun 1981 disusul dengan Toyota Kijang Doyok pada awal produksi mesin mobil Toyota Kijang Doyok sama seperti Kijang Buaya namun pada akhir produksinya menggunakan mesin 5k dengan 1500cc dan bodi yang kecil

sehingga mobil ini mendapat julukan ‘Kijang Doyok’. Dan kedua mobil ini berjenis *Basic Utility Vehicle*. (BUV) Secara umum terlihat Toyota Kijang mempunyai jenis *Multi Purpose Vehicle* (MPV) pada tahun 1986 hingga sekarang. Saat ini mobil berjenis MPV ini dapat menampung penumpang hingga 7 penumpang dan di sarankan untuk menjadi mobil keluarga pertama Indonesia.

II.1.4.1. Toyota Kijang BUV (*Basic Utility Vehicle*).

- **Generasi pertama Kijang Buaya (1977-1980)**



Gambar II.5 Toyota Kijang Generasi Pertama

Sumber: <https://www.carmudi.co.id/journal/awal-mula-toyota-kijang-buaya-hingga-jadi-innova-bagian-pertama/>

(Diakses pada 11 November 2020)

Memiliki mesin 4k 1200cc seperti Toyota Corolla DX dengan depan yang semakin mengecil dan membuka kap mesin yang terbuka kesamping sehingga diberi julukan Kijang Buaya.

- **Generasi kedua Kijang Doyok(1981-1986)**



Gambar II.6 Toyota Kijang Generasi Kedua

Sumber: <https://cintamobil.com/review-mobil/review-toyota-kijang-1981-penerus-kesuksesan-generasi-pertama-aid1211>

(Diakses pada 11 November 2020)

Menggunakan mesin yang sama dengan Kijang Buaya pada awal produksi dan pada akhir produksinya menggunakan mesin 5K 1500cc. memiliki bentuk yang makin mengecil daripada Kijang Buaya sehingga mendapat julukan Kijang Doyok, karena pelawak Doyok pada saat itu memiliki tubuh yang kurus.

II.1.4.2. Toyota Kijang MPV (*Multi Purpose Vehicle*)

- **Generasi ketiga Kijang Super(1986-1993)**



Gambar II.7 Toyota Kijang Super Generasi Ketiga

Sumber: <https://www.otoflik.com/kijang-super/>

(Diakses pada 11 November 2020)

Menggunakan mesin 5k 1500cc dengan bentuk dan teknologi yang lebih canggih menjadikan Kijang Super banyak diminati. Memiliki bodi yang lebih baik, bebas dempul karoserie Astra.

- **Generasi keempat Kijang *Grand Extra* (1994-1996)**



Gambar II.8 Toyota Kijang *Grand Extra* Generasi Keempat

Sumber: <https://cintamobil.com/mobil-toyota-kijang-grand-extra-dijual/m150000000-200000000>

(Diakses pada 11 November 2020)

Menggunakan mesin 5k 1500cc dan 7k 1800cc bodi dan teknologi yang lebih canggih dari kijang super. Memiliki *dashboard* seperti mobil sedan, terdapat 2 varian yaitu Long Grand Xtra (LGX) dan Short Grand Xtra (SGX)

- **Generasi kelima Kijang Kapsul Pertama (1997-1999)**



Gambar II.9 Toyota Kijang Kapsul Pertama Generasi Kelima

Sumber: <https://m.terbaiknews.net/otomotif/motor/5-mobil-mpv-bekas-ini-harganya-gak-sampai-rp50-juta-4618801.html>

(Diakses pada 11 November 2020)

Menggunakan mesin 7k dengan 1800cc, Diesel 2400cc dengan bentuk mengikuti jaman. Dan orang memberi sebutan mobil kijang kapsul pertama, dengan memiliki bodi dan *interior* yang lebih *modern*.

- **Generasi keenam Kijang Kapsul LGX (2000-2003)**



Gambar II.10 Toyota Kijang Kapsul LGX Generasi Keenam

Sumber: <https://www.jualo.com/mobil-toyota/iklan-kijang-kapsul-lgx-efi-1-8>
(Diakses pada 11 November 2020)

Dengan mesin 7k 1800cc, 2000cc EFI(electronic Fuel Injection). Dan memiliki versi diesel dengan 2400cc. mobil ini penyempurnaan dari kijang kapsul yang pertama, terdapat beberapa varian dengan tipe yang tertinggi yaitu LGX (Long Grand Xtra).

II.2. Objek Perancangan

II.2.1. Perubahan Mobil Toyota Kijang

Awal beradanya Toyota ada di Indonesia dikarenakan adanya distributor Astra grup untuk menjadi industri perakitan mobil Toyota. Perkembangan mobil selalu ada perubahan disetiap tahun dari bentuk atau mesin. Dari berbagai merek Toyota selalu mengeluarkan perkembangan dari bentuk dan mesin untuk mengikuti perkembangan jaman dan bertujuan untuk selalu melengkapi kebutuhan masyarakat Indonesia salah satu contoh yaitu mobil Toyota Kijang yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia. Menurut Mizan Allan de Neve

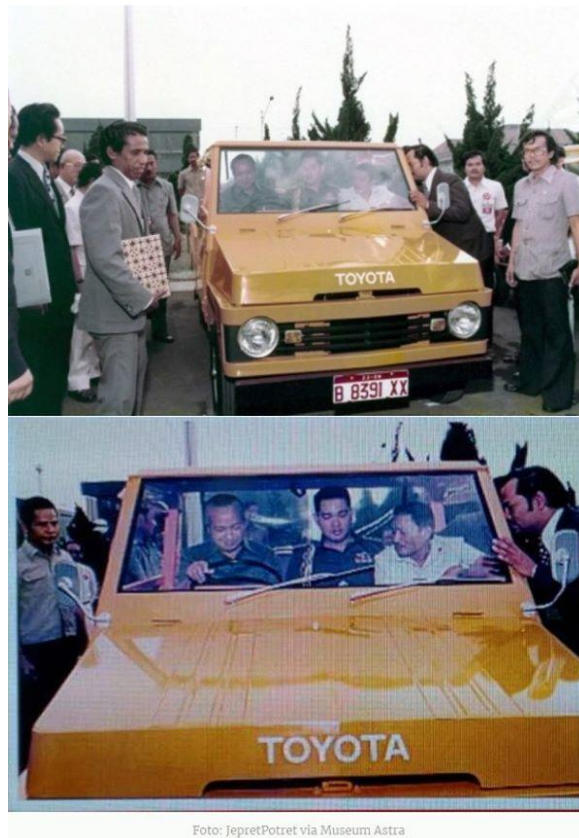
“mobil jenis ini dikelompokkan menjadi beberapa kriteria, seperti kekuatan mesin dan kelengkapan yang di punya. Dasarnya jenis mobil ini berbentuk mobil barang (*Pick up*) dan kemudian dirubah ke bentuk dan fungsi yang menjadi mobil khusus penumpang atau dapat digunakan untuk keduanya (kendaraan multimoda).”

Kurniawan (2009) berpendapat bahwa:

Perkembangan teknologi yang pesat pada masa modern hingga sekarang juga telah memberikan pengaruh pada penyebaran dan keberadaan desain pada masyarakat. Perpaduan antara desain dan teknologi diyakini telah memicu terjadinya lompatan-lompatan proses berfikir dan proses beraktifitas. (h.25)

Toyota Kijang berawal ketika Toyota berhasil merancang kendaraan angkut yang sederhana yang pertama kali di kenalkan di Negara Filipina dengan nama Toyota Tamaraw pada tahun 70-an. Negara Filipina terlihat lebih banyak menggunakan mobil jimny dari perusahaan Suzuki yang dirancang untuk mobil rakyat Akan tetapi mobil Jimny ini mempunyai kelemahan yaitu mudah terbalik. Dikarenakan *chassis* mobil ini berbentuk lurus dan chassis dengan body yang tidak seimbang kemudian mobil Jimny ini sering terbalik. Kemudian Toyota mencoba memasarkan Toyota Tamaraw namun mobil Toyota Tamaraw tidak mendapat perhatian pasar otomotif di Filipina karena mobil Jimny lebih terkenal lebih dahulu karena perakitan mobil Jimny sendiri itu berada di Filipina. Akan tetapi mobil Toyota Tamaraw lebih sukses untuk pemasarannya di Indonesia. Akan tetapi nama Toyota Tamaraw mengganti nama menjadi Toyota Kijang pada saat di Indonesia.

Kemudian Toyota Kijang dipasarkan di Indonesia dan berhasil menarik minat dan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia. Peluncuran mobil Toyota Kijang generasi pertama pada acara Pekan Raya Jakarta pada tahun 1977 dengan disaksikan oleh mantan Presiden Republik Indonesia (RI) Soeharto dan mantan Gubernur DKI Jakarta Ali Sadikin.



Gambar II.11 Presiden Soeharto Mencoba Menghidupkan Kijang Pertama
Sumber: <https://zonajadul.medianetral.site/2019/12/presiden-soeharto-sedang-mencoba.html>

(Diakses pada 11 November 2020)

Menurut Allan De Neve “Nama Toyota Kijang tidak hanya mengambil dari filosofi seekor binatang yang mampu lari kencang dan lincah, namun Toyota Kijang mempunyai singkatan dari Kerja sama Indonesia Jepang.” Investasi produksi mobil Toyota Kijang pertama sangat rendah, dengan bertujuan untuk dapat diterima oleh pasar menengah kebawah. Maka bentuk dari mobil Toyota Kijang ini hampir kotak dikarenakan menggunakan sistem teknologi *press brake*. Setelah terkenal mobil Toyota Kijang ini memiliki rencana untuk mengembangkan bentuk yang berawal kotak menjadi lebih halus lekukannya. Namun perkembangan bodi untuk menjadi lebih halus membutuhkan waktu dan persiapan yang matang. Saat persiapan untuk membuat mobil yang lebih modern akhirnya Toyota Kijang mengeluarkan generasi kedua pada tahun 1981-1986.

Dapat dinyatakan bahwa Toyota Kijang generasi kedua ini merupakan transisi dari bentuk Toyota Kijang untuk melanjutkan ke generasi ketiga lebih baik lagi.



Gambar II.12 Generasi Kijang Kedua Yang Memiliki Lekukakan Bodi Lebih Halus

Sumber: [https://otodriver.com/article/view/kilas-sejarah-toyota-kijang-bagian-](https://otodriver.com/article/view/kilas-sejarah-toyota-kijang-bagian-1/cdZS7CVYdKiA5UnwNKDjBeER_PbtCdHU9Vuywxz9w3I)

[1/cdZS7CVYdKiA5UnwNKDjBeER_PbtCdHU9Vuywxz9w3I](https://otodriver.com/article/view/kilas-sejarah-toyota-kijang-bagian-1/cdZS7CVYdKiA5UnwNKDjBeER_PbtCdHU9Vuywxz9w3I)

(Diakses pada 11 November 2020)

Toyota Kijang generasi kedua memiliki peningkatan dari segi mesin, namun peningkatan pada bentuk bodi tidak mengalami perubahan yang signifikan, masih mempunyai bentuk yang kaku. Dari salah satu contoh peningkatan pada generasi kedua yaitu seperti jendela yang sudah menggunakan sistem pemutar dan menggunakan kaca, karena sebelumnya jendela kijang generasi pertama masih menggunakan plastik atau terpal yang sistemnya masih digulung ke atas pintu. Semenjak Toyota Kijang generasi kedua memberikan 2 model yaitu *basic utility vehicle* (BUV) dan *Multi Purpose Vehicle* (MPV). Namun jenis MPV di generasi kedua kurang diminati oleh masyarakat, karena pada saat itu masih banyak mobil jenis MPV yang memiliki desain dan teknologi yang lebih menarik dan modern, dibandingkan dengan Toyota Kijang generasi kedua yang masih kaku.



Gambar II.13 Kijang Model MPV Untuk Keluarga

Sumber: <https://www.mobilinews.com/artikel/18966/MOBIL-STORY-Generasi-Ketiga-Toyota-Kijang-1986---1996-Bagian-1/>
(Diakses pada 11 November 2020)

Mobil Kijang generasi ketiga ini diproduksi bertujuan untuk memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia. Pertumbuhan pasar Toyota Kijang di Indonesia mencapai 20-25% setelah adanya kijang generasi ketiga ini. Toyota Kijang generasi ketiga tahun 1986-1996 memiliki bentuk bodi yang lebih halus lekukannya dibanding generasi pertama dan kedua. Tujuan Toyota membuat loncatan besar untuk target pasar perkotaan dan target pasar perdesaan, maka Toyota memberikan 2 varian model yaitu *basic utility vehicle* (BUV) dan *Multi Purpose Vehicle* (MPV).

II.3. Analisa

Dalam analisa ini menggunakan wawancara terhadap beberapa masyarakat dan pengguna mobil Toyota Kijang dan dari pakar otomotif.

II.3.1. Analisa 5W+1H

1. What. Apa itu mobil Toyota Kijang?

Mobil kijang adalah mobil perkembangan dari mobil Toyota tamaraw yang pernah di perkenalkan di Negara Filipina di tahun 1970-an.

2. When. Mengapa Toyota Kijang menjadi mobil fenomena?

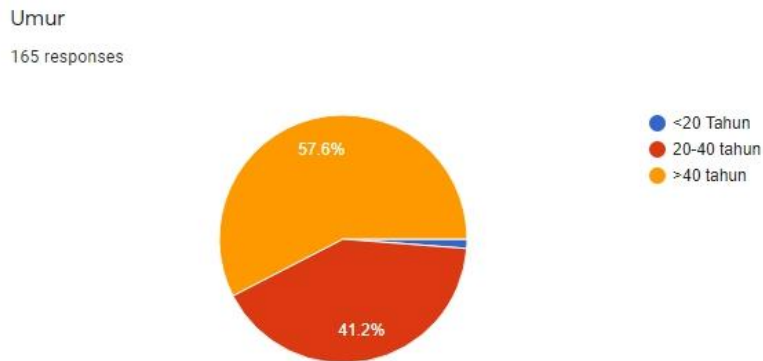
Karena mobil Toyota Kijang pernah menjadi mobil keluarga yang sangat nyaman untuk digunakan dan masih bergenerasi hingga sekarang.

3. Who. Siapa saja yang menggunakan mobil Toyota Kijang?
yang menggunakan mobil Toyota Kijang dikalangan bawah hingga kalangan atas, untuk kepentingan mengangkut barang dan untuk pergi bareng keluarga.
4. Where. Dimana biasanya menemukan mobil Toyota Kijang?
Toyota Kijang digunakan di jalanan kota dan pinggiran untuk menjadi alat transportasi.
5. Why. Kapan mobil Toyota Kijang menjadi mobil keluarga Indonesia?
Pada tahun 1977 mobil Toyota Kijang pada generasi ketiga di cetuskan oleh mantan Wakil Presiden Republik Indonesia (RI) Jusuf Kalla bahwa Toyota Kijang generasi mobil keluarga Indonesia.
6. How. Bagaimana perkembangan Toyota Kijang dari dulu hingga sekarang?
Perkembangan Toyota Kijang dari dulu hingga sekarang tetap menjadi mobil keluarga Indonesia dengan desain yang di desain senyaman mungkin dan memiliki perkembangan desain bodi dan perkembangan fitur keamanan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia.

II.3.2. Kuisisioner

Dari pernyataan kuisisioner yang telah diajukan kepada responden diperoleh berbagai macam tanggapan mengenai fenomena Toyota Kijang dan perubahan mobil Toyota Kijang dari dahulu hingga sekarang. Dari 165 terdapat yang mengetahui fenomena Toyota Kijang 54.5% dan tidak mengetahui 45,5%. Dengan hasil kuisisioner ini telah diringkas dan disajikan di bawah ini.

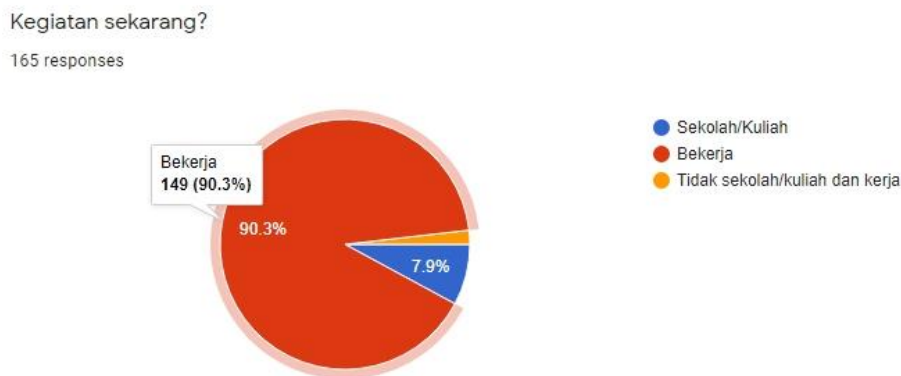
II.3.1. Opini masyarakat terhadap Toyota Kijang



Gambar II.14 Umur Responden

Sumber: Data Pribadi (2020)

Dari hasil responden sebanyak 165 respon terbanyak ada di umur 40 tahun ke atas dengan jumlah 57,6% dan umur 20-40 tahun 41.2% dan kurang di 20 tahun ada 12%.



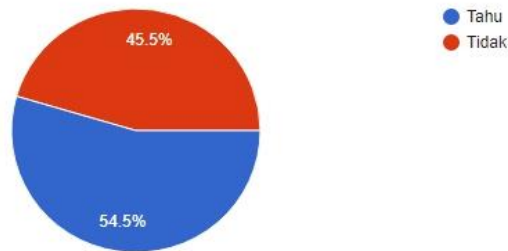
Gambar II.15 Kegiatan Responden

Sumber: Data Pribadi (2020)

Kegiatan responden rata-rata bekerja dengan jumlah 90,3% dan yang masih sekolah ada 7,9% dan tidak berkegiatan ada 1.8%.

Apakah kamu mengetahui fenomena pada mobil Toyota Kijang?

165 responses



Gambar II.16 Pengetahuan Mengenai Fenomena Mobil Toyota Kijang

Sumber: Data Pribadi (2020)

Yang mengetahui mengenai fenomena mobil Toyota Kijang ada pada 54,5% dan yang tidak mengetahui fenomena mobil Toyota Kijang di 45,5%.

Menurutmu mobil Toyota kijang super masihkah efektif untuk dipakai sehari-hari? Mengapa?

165 responses

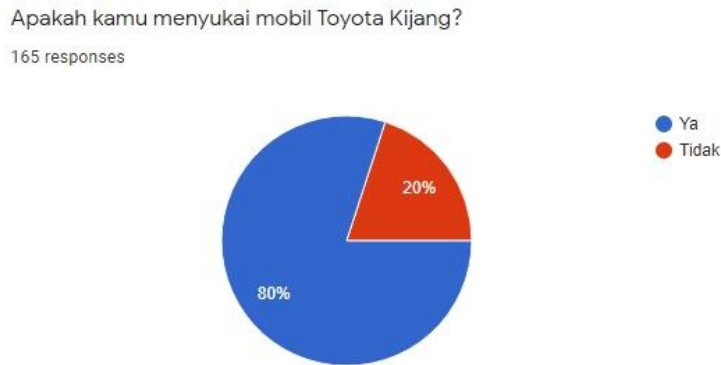


Gambar II.17 Pendapat Para Responden Terhadap Mobil Toyota Kijang Super

Sumber: Data Pribadi (2020)

Dari hasil responden sebanyak 165 respon mengenai efektif Mobil Toyota Kijang Super untuk dipakai sehari-hari, beranggapan bahwa mobil Toyota Kijang masih

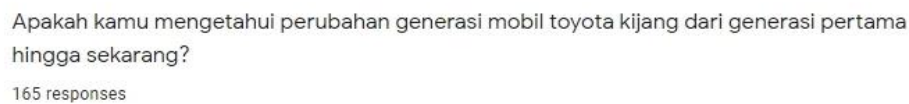
efektif karena Mobil Toyota Kijang bisa di sebut mempunyai mesin yang awet, cocok untuk keluarga dan dapat bersaing dengan mobil produksi tahun sekarang.



Gambar II.18 Respon Suka Terhadap Mobil Toyota Kijang

Sumber: Data Pribadi (2020)

Terlihat penggemar mobil kijang dari 165 responden bahwa mobil kijang di era sekarang masih banyak yang menggemari mobil Toyota Kijang dan ada 80% yang menyukai mobil kijang dan 20% yang tidak menyukainya.



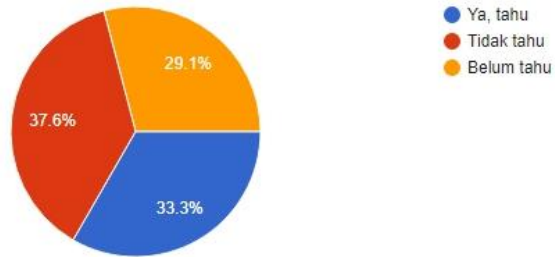
Gambar II.19 Pengetahuan Mengenai Perubahan Generasi Toyota Kijang Dari Pertama

Sumber: Data Pribadi (2020)

Pengetahuan perubahan generasi Toyota Kijang dari generasi pertama hingga sekarang ternyata masih ada yang tidak mengetahuinya, yang tidak mengetahuinya berada pada 35,2% dan 64,8% yang mengetahuinya.

Tahukah bahwa mobil kijang pernah menjadi mobil inspirasi untuk dunia?

165 responses



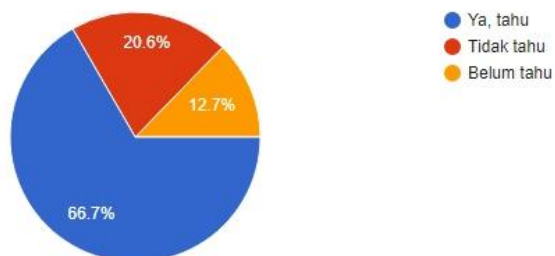
Gambar II.20 Pengetahuan Mobil Toyota Kijang Menjadi Mobil Inspirasi Dunia

Sumber: Data Pribadi (2020)

Pengetahuan untuk Toyota Kijang pernah menjadi mobil Inspirasi untuk dunia dan yang mengetahuinya ada di 33,3% untuk yang tidak mengetahuinya ada 37,6% dan yang belum mengetahui ada di 29,1%.

Tahukah bahwa mobil kijang pernah menjadi mobil keluarga indonesia pertama?

165 responses



Gambar II.21 Pengetahuan Mengenai Mobil Toyota Kijang Pernah Menjadi Mobil Keluarga di Indonesia Pertama

Sumber: Data Pribadi (2020)

Pengetahuan mengenai mobil Toyota Kijang pernah menjadi mobil keluarga di Indonesia, yang mengetahuinya ada 66,7% tidak mengetahuinya ada 20,6% yang belum mengetahuinya ada 12,7%

Menurutmu mengapa seseorang masih ingin menggunakan mobil Toyota Kijang ?

165 responses



Nyaman
Tidak tahu
Awet
Mobil keluarga
Mesinnya kuat
biasanya org tua yg jadul2 gtu, masih nyman pake toyota kijang
Karena muat untuk keluarga
Karena sejarahnya
mungkin dikarenakan kijang mempunyai body yang kokoh dan mesin yang bandel.

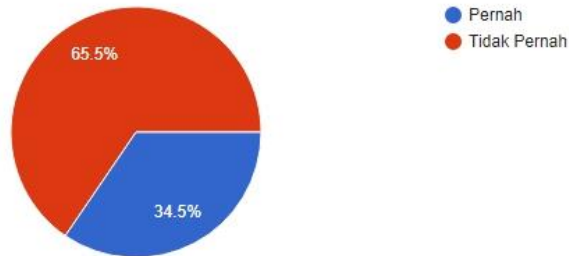
Gambar II.22 Minat Seseorang Untuk Menggunakan Mobil Toyota Kijang

Sumber: Data Pribadi (2020)

Terlihat dengan responden menanggapi kuisisioner alasan untuk menggunakan mobil Toyota Kijang bahwa mobil Toyota Kijang terkenal dengan kenyamanan, awet, mobil keluarga, mempunyai mesin yang kuat dan body yang kokoh, bahkan mempunyai sejarah dalam kendaraan tersebut.

Pernahkah kamu berkunjung atau mengikuti pameran mobil Toyota Kijang?

165 responses



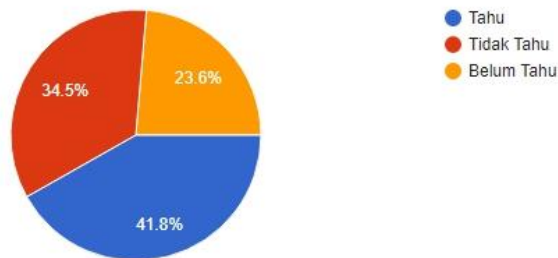
Gambar II.23 Berkunjung ke Pameran Mobil Toyota Kijang

Sumber: Data Pribadi (2020)

Keinginan responden untuk mengikuti pameran tersebut kurang dikarenakan responden yang ingin mengikuti mempunyai kesibukan untuk berkerja dibandingkan mendatangi acara pameran mobil Kijang, yang mengikuti pameran ada 34,5% bahkan yang tidak mengikuti ada 65,5%.

Apakah kamu mengetahui bahwa mobil toyota kijang sudah ada sejak 1977?

165 responses



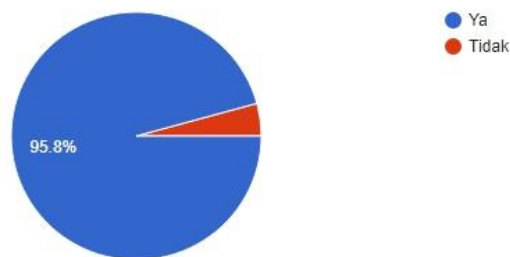
Gambar II.24 Pengetahuan Mengenai Mobil Pertama Toyota Kijang

Sumber: Data Pribadi (2020)

Pengetahuan mengenai mobil Toyota Kijang sudah ada pada tahun 1977 dan responden rata-rata mengetahui dengan persenan 41,8% dan yang tidak mengetahuinya ada 34,5% dan yang belum mengetahuinya ada 23,6%.

Apakah Toyota kijang innova reborn masih termasuk mobil keluarga?

165 responses



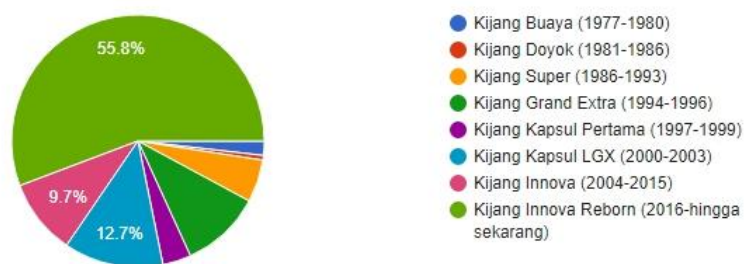
Gambar II.25 Mobil Toyota Kijang Innova Reborn Masih Termasuk Mobil Keluarga

Sumber: Data Pribadi (2020)

Dari hasil responden terhadap model mobil Toyota Kijang yang terbaru yaitu Kijang Inova Reborn bahwa mobil Toyota Kijang Inova Reborn masih tergolong mobil Keluarga dengan persenan 95,8%. Akan tetapi dari hasil komentar yang di tulis oleh responden bahwa mobil Toyota Kijang Innova Reborn itu terlalu mahal harganya dan tidak bisa dijangkau oleh keluarga kalangan menengah.

Kamu lebih menyukai Toyota Kijang generasi ke berapa ?

165 responses



Gambar II.26 Responden Terhadap Mobil Toyota Kijang Dari Generasi ke Generasi

Sumber: Data Pribadi (2020)

Mobil Toyota Kijang dari generasi ke generasi yang di suka oleh responden yaitu dengan Kijang Innova Reborn 55,8% dan urutan kedua ada mobil Kijang Kapsul LGX 12,7%, kemudian Kijang *Grand Extra* 9,9% dan Kijang Innova 2004 hampir sama 9,7% .

Saran untuk Toyota Kijang kedepannya?

165 responses



Gambar II.27 Saran Untuk Pengguna Mobil Toyota Kijang

Sumber: Data Pribadi (2020)

Terlihat bahwa saran masyarakat terhadap mobil Toyota Kijang begitu semangat. Dengan memberikan inovasi terus menerus untuk keluarga Indonesia, keinginan memberikan desain dan kenyamanan yang makin baik, dan berkeinginan mobil Toyota Kijang menjadi brand terpercaya bagi semua khalayak masyarakat.

Komentar untuk Toyota Kijang dari generasi pertama sampai saat ini?

158 responses



Gambar II.28 Komentar Terhadap Mobil Toyota Kijang Dari Generasi ke Generasi

Sumber: Data Pribadi (2020)

Komentar masyarakat terhadap generasi mobil Toyota Kijang dari generasi ke generasinya hingga saat ini yaitu ingin menjadi yang terdepan, mempunyai inovatif yang lebih dan menjadi kendaraan yang di butuhkan oleh masyarakat Indonesia pada setiap kalangan.

II.3.2. Isu dan Opini

1. Pengguna Toyota Kijang

Menurut masyarakat pengguna mobil Toyota Kijang, tujuan awal menggunakan mobil Toyota Kijang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Rata-rata para pengguna Toyota Kijang dahulu hingga sekarang bertujuan untuk berangkat pergi dengan orang kapasitas 8 orang dewasa karena mobil Toyota Kijang ini memumpuni dan tetap nyaman didalamnya karena memiliki interior yang luas dan ac yang dingin.

Hingga mobil Toyota Kijang generasi ketiga yaitu Toyota Kijang Super hingga Toyota Kijang generasi keenam yaitu Toyota Kijang Kapsul masih ada saja untuk dilihat di perjalanan dalam kota ataupun luar kota. Karena mobil kijang jika dirawat akan mempunyai tenaga dan bodi dan chasis yang kuat.

Mobil Toyota Kijang masyarakat hanya mengetahuinya bahwa mobil Toyota Kijang pernah menjadi mobil keluarga di Indonesia, akan tetapi masyarakat tidak mengetahui dan belum mengetahui di 66,7% bahwa mobil Toyota Kijang pernah menjadi mobil inspirasi dunia.

2. Tidak pengguna Toyota Kijang

Menurut hasil dari wawancara kepada tidak pengguna mobil Toyota Kijang, mobil Toyota Kijang tidak mengetahui mengenai fenomena yang terjadi pada mobil Toyota Kijang, lalu mobil Toyota Kijang tidak efektif dipakai sehari-hari dikarenakan mobil Toyota Kijang generasi pertama hingga keenam mempunyai desain bodi yang ketinggalan jaman untuk dipakai pada jaman sekarang.

Kemudian dari hasil wawancara terlihat bahwa masyarakat tidak mengetahui mobil Toyota Kijang sudah ada sejak tahun 1977 ada 58,1% yang tidak mengetahui dan belum mengetahuinya. Dan kesimpulan dari hasil ini bahwa banyak masyarakat yang hanya menggunakan mobil Toyota Kijang tetapi tidak mengetahui sejarah dan awal mula Toyota Kijang.

3. Opini pakar

Menurut James Luhulima (2014) dalam buku Sejarah Mobil & Kisah Kehadiran Mobil di Negeri ini, pabrik Toyota masih terbatas untuk merakit beberapa komponen untuk menjadi mobil utuh. Pada 1938, pabrik diperluas dan menjadi pemasok utama mobil-mobil Amerika sebelum di kirim ke kota besar di Indonesia seperti Surabaya, Yogyakarta, dll. Disayangkan pada perang Dunia pertama dan kedua berdampak pada berhentinya kegiatan aktivitas pabrik di Jakarta utara. Situasi awal kemerdekaan Indonesia yang tidak menentu berdampak ke pada kegiatan pabrik yang tersendat. Dengan keinginan Negara Belanda ingin menguasai kembali Indonesia membuat situasi ini semakin rumit. Akhirnya selesai Konfrensi Meja Bundar dan ditandatangani pada 1949, Belanda menyerahkan kedaulatan masyarakat Indonesia tanpa ada syarat apapun. Situasi ekonomi Indonesia mulai membaik, namun perkembangan industri otomotif masih terganggu. Terutama pada saat nasionalisasi perusahaan-perusahaan Belanda, termasuk GM didalamnya.

Pabrik GM diakusisi oleh pemerintah dan hidup kembali sekitar tahun 1970an ketika diambil alih oleh Astra untuk membuat truk truk Chevrolet. Kemudian pemerintah mengeluarkan regulasi yang mewajibkan perusahaan untuk mendirikan agen tunggal pemegang merek (ATPM) sebelum memasarkan mobil di Indonesia. Aturan yang disambut langsung oleh Astra dengan mendirikan PT Toyota Astra Motor (TAM) sebagai ATPM Toyota di Indonesia. Dan kemudian Astra mengganti nama menjadi Gaya Motor (GM).

II.4. Resume

Mobil Toyota Kijang adalah mobil yang diciptakan oleh PT Toyota Astra Motor Indonesia didirikan pada tahun 1971 hingga sekarang. Dan kerja sama Toyota Kijang dengan Jepang pertama kali pada tahun 1975 dan di cetuskan oleh Wakil Presiden Indonesia Jusuf Kalla pada tahun 1975 pada acara Pekan Raya Jakarta 1975 dengan disaksikan oleh Mantan Presiden Republik Indonesia (RI) Soeharto, dan Mantan Gubernur DKI Jakarta Ali Sadikin. Toyota Kijang menjadi mobil keluarga pada tahun 1986. Toyota Kijang bergenerasi terus menerus dengan membenerkan fitur-fitur yang dibutuhkan oleh masyarakat. Mobil Kijang membuat nyaman berkendara antara pengemudi dan penumpang dengan posisi duduk dan luasnya kabin sehingga keluarga yang mempunyai mobil Toyota Kijang tidak menyesal. Dan analisis yang dilakukan terhadap masyarakat dan pengguna Toyota Kijang di kota Bandung dengan cara analisis, observasi, wawancara dan survei, setelah melakukan analisis ditemukan bahwa mobil Toyota Kijang di Bandung menjadi mobil yang tidak aneh atau asing untuk digunakan pada jaman sekarang. Akan tetapi masyarakat dan pengguna kijang kurang mengetahui sejarah mobil Toyota Kijang. Mobil Toyota Kijang pernah menjadi mobil inspirasi untuk dunia.

II.5. Solusi Permasalahan

Berdasarkan hasil data dan analisis yang telah dilakukan, perancang mengambil sebuah keputusan bahwa solusi dari permasalahan mobil Toyota Kijang di kota Bandung adalah dengan adanya mobil Toyota Kijang di kota Bandung bukan menjadi masalah publik, Melainkan dari hasil kuisisioner online bahwa mobil Toyota Kijang masih banyak penggunanya akan tetapi pengguna Toyota Kijang dan

masyarakat tidak mengetahui sejarah mobil Toyota Kijang pernah menjadi mobil inspirasi untuk dunia dan hanya mengetahui bahwa mobil Toyota Kijang pernah menjadi mobil keluarga Indonesia.