

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	2
I.4. Batasan Masalah	2
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	2
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	2
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. FENOMENA PERUBAHAN MOBIL TOYOTA KIJANG DI KOTA BANDUNG	4
II.1. Landasan Teori	4
II.1.1. Mobil	4
II.1.2. Toyota Astra Motor	7
II.1.3. Pengertian Mobil Toyota Kijang	7
II.1.3.1. Pengertian Film Dokumenter	8
II.1.4. Jenis Jenis Mobil Toyota Kijang	8
II.2. Objek Perancangan.....	12
II.2.1. Perubahan Mobil Toyota Kijang	12
II.3. Analisa.....	16
II.3.1. Analisa 5W+1H.....	16
II.3.2. Kuisisioner	17

II.3.1. Opini masyarakat terhadap Toyota Kijang	18
II.3.2. Isu dan Opini	26
II.4. Resume	28
II.5. Solusi Permasalahan	28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

FENOMENA TOYOTA KIJANG DI KOTA BANDUNG	30
III.1. Khalayak Sasaran	30
III.1.1. <i>Consumer insight</i>	31
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	31
III.2. Strategi Perancangan	32
III.2.1. Tujuan Komunikasi	33
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	33
III.2.3. <i>Mandatory</i>	34
III.2.4. Materi Pesan	34
III.2.5. Gaya Bahasa	35
III.2.6. Startegi Kreatif	35
III.2.7. Strategi Media	42
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	43
III.3. Konsep <i>Visual</i>	44
III.3.1. Format Desain	44
III.3.2. Tata Letak	45
III.3.3. Tipografi	46
III.3.4. Warna	48
III.3.5. <i>Audio</i>	49

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknis Produksi	50
IV.2. Teknis Produksi Media Utama	50
IV.3. Teknis Produksi Media Pendukung	55

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan	70
-----------------------	----

V.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	72
SURAT KETERANGAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI	93