

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. WAYANG KULIT BEKASI DAN OPINI MASYARAKAT	5
II.1. Kebudayaan dan Seni Pertunjukan Wayang	5
II.1.1. Definisi Kebudayaan	5
II.1.2. Seni Pertunjukan	5
II.1.3. Wayang	6
II.1.3.1. Jenis-jenis Wayang	7
II.1.3.2. Ajaran Moral	16
II.2. Wayang Kulit Bekasi	17

II.2.1. Sejarah	17
II.2.2. Pembuatan Wayang	18
II.2.3. Bentuk Wayang	21
III.2.4. Pagelaran	22
II.3. Analisis Wayang Kulit Bekasi	23
II.3.1. Studi Literatur.....	23
II.3.2. Studi Observasi.....	28
II.3.2.1. Hasil Analisis Studi Observasi	28
II.3.3. Wawancara	30
II.3.3.1. Hasil Analisis Data Wawancara	30
II.3.3.2. Hasil Analisis Data Wawancara Tidak Langsung	33
II.3.4. Kuesioner.....	34
II.3.4.1. Hasil Analisis Data Kuesioner.....	34
II.4. Resume	37
II.5. Solusi Perancangan.....	41
BAB III STRATEGI DAN PERANCANGAN KONSEP DESAIN	42
III.1. Khalayak Sasaran	42
III.1.1. Demografis	42
III.1.2. Geografis	43
III.1.3. Psikografis.....	43
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	43
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	43
III.2. Strategi Perancangan	45
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	45
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	45
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	45
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	45
III.2.3. <i>Mandatory</i>	46

III.2.4. Materi Pesan.....	47
III.2.5. Gaya Bahasa.....	47
III.2.6. Strategi Kreatif.....	47
III.2.6.1. Visualisasi	47
III.2.6.2. Copywriting	48
III.2.7. Strategi Media.....	48
III.2.7.1. Media Utama.....	48
III.2.7.2. Media Pendukung.....	49
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	50
III.3. Konsep Visual	51
III.3.1. Konsep/Format Desain.....	51
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	52
III.3.3. Tipografi.....	52
III.3.4. Ilustrasi.....	53
III.3.5. Warna	54
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	57
IV.1 Media Utama	57
IV.1.1 Teknis Produksi	57
IV.2 Produksi Media	58
IV.2.1 Produksi Media Utama	58
IV.2.1.1 Pembuatan Sketsa	58
IV.2.1.2 Pengambilan Gambar.....	59
IV.2.1.3 <i>Editing</i> dan <i>Layout</i>	61
IV.2.1.4 Tampilan Akhir	62
IV.3 Produksi Media Pendukung	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	74
V.1 Kesimpulan	74

V.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89