

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
KOSAKATA/GLOSARIUM	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	5
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	6
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
I.6. Tujuan Perancangan.....	6
I.7. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. MOTIF PINTU ACEH DARI BATIK ACEH	7
II.1. Aceh	7
II.1.1. Profil	7
II.1.2. Kebudayaan Aceh	8
II.2. Batik Aceh	10
II.3. Motif Batik Pintu Aceh	11
II.3.1. Pintu Aceh	12
II.4. Analisa Objek	14
II.4.1. Observasi	14
II.4.2. Kuesioner	21

II.4.3. Wawancara	27
II.4.3.1. Hasil Wawancara	27
II.4.4. Data Perbandingan	29
II.5. <i>Resume</i>	30
II.6. Solusi Perancangan	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	32
III.1. Khalayak Sasaran	32
III.2. Strategi Perancangan	36
III.2.1. Tujuan Komunikasi	36
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	36
III.2.3. <i>Mandatory</i>	38
III.2.4. Materi Pesan	38
III.2.5. Gaya Bahasa	39
III.2.6. Strategi Kreatif	39
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	39
III.2.6.2. <i>Storyline Booklet</i>	40
III.2.6.3. Studi Penciptaan Huruf	40
III.2.7. Strategi Media	46
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	49
III.3. Konsep Visual	52
III.3.1. Format Desain	52
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	53
III.3.3. Tipografi	55
III.3.4. Ilustrasi	56
III.3.5. Warna	57
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	59
IV.1. Media Utama	59
IV.1.1. Teknis Produksi	59
IV.1.2. Tahap Pra-Produksi	60
IV.1.3. Tahap Produksi	61

IV.1.3.1. Proses Digitalisasi	61
IV.1.3.2. Proses Digitalisasi Dengan <i>Software</i> Fontlab Studio 7	63
IV.1.3.3. Tampilan Huruf.....	64
IV.1.4. Pasca Produksi	64
IV.2. Media Pendukung	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	78
V.1. Kesimpulan	78
V.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	88
RIWAYAT HIDUP	89