

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Pada perancangan informasi *font* Pintu Aceh ini, perancang ingin membuat media yang unik sebagai bentuk menambah kekayaan aset visual yang mengadaptasi dari budaya khas Indonesia yaitu batik. Perancangan dibuat dengan menyesuaikan dengan motif batik Aceh Pintu Aceh dan dirancang sedemikian rupa agar mudah diterima oleh khalayak sarannya yang berusia 21-26 tahun, pada usia tersebut merupakan usia dewasa awal. Sebelum masuk pada tahap perancangan, perancang melakukan pencarian data serta ide agar arahan desainnya sesuai dengan yang diinginkan dan sesuai dengan khalayak sasaran yang dituju. Media yang dirasa tepat yaitu *font* yang ditampilkan pada media *booklet*. Media ini dipilih karena dirasa efektif dan dapat dibawa kemana saja. *Font* yang telah dirancang dapat digunakan kapanpun, dapat pula dikreasikan sesuai keinginan, sehingga generasi muda dapat mengetahui informasi mengenai batik Aceh motif Pintu Aceh dengan cara yang menarik.

V.2. Saran

Dalam perancangan informasi ini, perancang menemukan masih kurangnya media pengenalan yang menarik dan tidak monoton. Maka dari itu, perancang menyarankan kepada perancang berikutnya untuk memberikan informasi yang lebih unik dan menarik terkait topik yang diangkat, agar khalayak sasaran lebih mendapat informasi yang lebih lengkap, serta lebih tertarik untuk mengetahui dan menyesuaikan zaman.