

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. TINJAUAN KLUB MOTOR MMC OUTSIDER’S INDONESIA.....	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Pengertian Komunitas / Organisasi	6

II.1.2. Pengertian Prilaku Dalam Komunitas	7
II.1.3. Pengertian Singkat Mengenai <i>Motorcycle Club</i> (MC).....	7
II.1.4. Pengertian Budaya	8
II.1.5 Pengertian Persepsi	8
II.2. Uraian Objek	9
II.2.1. Logo MMC Outsider’s Indonesia	9
II.2.2. Visi dan Misi MMC Outsider’s Indonesia.....	11
II.2.3. <i>Patch</i> /Peneng MMC Outsider’s Indonesia	11
II.2.4. Atribut MMC Outsider’s Indonesia.....	18
II.2.5. Keanggotaan MMC Outsider’s Indonesia.....	18
II.2.6. Sejarah MMC Outsider’s Indonesia.....	32
II.2.7. Agenda Ulang Tahun MMC Outsider’s Indonesia.....	33
II.2.8. Media Roda Dua Pada MMC Outsider’s Indonesia.....	35
II.2.9. Kegiatan-kegiatan MMC Outsider’s Indonesia	36
II.2.10. Film <i>Brader Series</i>	39
II.2.11. Novel Outsider’s Kisah Para Penunggang Motor.....	40
II.3. Persepsi Masyarakat.....	41
II.4. Analisis	50
II.5. Resume.....	52
II.5. Solusi Perancangan.....	52
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	53
III.1. Khalayak Sasaran.....	53
III.2. Strategi Perancangan.....	58

III.2.1. Tujuan Komunikasi	59
III.2.2. Pendekatan Komunikasi (Pendekatan Visual, Verbal dan/atau Audio).....	59
III.2.3. <i>Mandatory</i>	61
III.2.4. Materi Pesan.....	62
III.2.5. Gaya Bahasa.....	62
III.2.6. Strategi Kreatif.....	63
III.2.7. Strategi Media.....	82
III.2.7.1 Media Utama.....	83
III.2.7.2 Media Pendukung	84
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	86
III.3 Konsep Visual.....	87
III.3.1. Format Desain	87
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	88
III.3.3. Tipografi.....	99
III.3.4. Ilustrasi.....	100
III.3.5. Warna.....	106
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	109
IV.1. Media Utama.....	109
IV.1. 1. Pra Produksi.....	109
IV.1.2. Produksi	115
IV.1.3. Pasca Produksi.....	118
IV.2. Media Pendukung.....	124

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	140
V.1. Kesimpulan.....	140
V.2. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN.....	143
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	148
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	149