

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Crapo, R. H. (2002). *Cultural Anthropology : Understanding Ourselves & Others* (5<sup>th</sup>. ed). Semarang: McGraw-Hill Companies.
- Fikri, A. I. (2018). *Analisis Struktur Naratif dan Unsur Sinematik Film Yakuza Apocalypse Karya Takahashi Miike*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamdani, A (2018). *Buku Pedoman Modified Motorcycle Club Outsider's: AD-ART Tahun 2018*. Bandung: MMC Outsider's Indonesia.
- Huthean, J. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Horton, P. B & Hunt, C. L. (1984). *Sosiologi: Jilid 1*. USA: McGraw-Hill Companies.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: KENCANA.
- Langgeng, A(Ed), AM. (Ed.), Yudha M. A.(Ed) & Saleh, H. N(Ed). (1990). *Seabad Sang Legenda*. Jakarta : OTOMOTIF.
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV: Format Acara Drama*. Jakarta: Grasindo.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta
- MD, Isfandiari & R. Iwan. (2015). *Outsiders: Kisah Para Penunggang Motor*. Tangerang Selatan: Exchange..
- Mrazek, Rudolf. (2002). *Engineers of Happy Land : Perkembangan Teknologi dan Nasionalisme di Sebuah Koloni*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Siswono. (2014). *Teori dan Praktik Diksi, Gaya Bahasa, dan Pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sujarwanto & Jabrohim. (2008). *Bahasa dan sastra Indonesia menuju peran transformasi sosial budaya abad XXI*. Yogyakarta : Gama Media.
- Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Jakarta: Andi
- Weinschenk, S.(2011). *100 Things Every Designer Needs to Know About People*. USA: New Riders
- Wijaya, C. (2017). *Perilaku Organisasi*. Medan: LPPI.

### **Sumber Jurnal**

- Anjaya, A.(2020). STUDI PERBEDAAN KOMPOSISI PADA SINEMATOGRAFI DAN EFEK YANG DIHASILKAN. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, [S.l.], v. 1, n. 1, p. 604-612, nov. 2020. ISSN 2774-5740.  
<https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/view/1468>
- Chattopadhyay , B. (2017). RECONSTRUCTING ATMOSPHERES: AMBIENT SOUND IN FILM AND MEDIA PRODUCTION . *Communication and the Public*, 2(4) 352-364.  
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/205704731774217>
- Tarmawan, I., & Amalina, R. (2019). CINEMATIC POINT OF VIEW OF "PRIDE AND PREJUDICE&quot; FILM ON 1995 TELEVISION SERIAL FILM AND 2005 MOVIE THEATER. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 7(2), 23-29. <https://doi.org/10.33375/vslt.v7i2.145>
- Valentino, D E., (2019). PENGANTAR TIPOGRAFI. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 6(2), <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.25>

### **Sumber Internet**

- Ismail, I. (2020, September 10) Customer Journey: Pengertian dan Cara Penerapannya. *accurate.id*. Dikutip dari [https://accurate.id/marketing-manajemen/customer-journey-pengertian-dan-cara-penerapannya/#Apa\\_itu\\_Customer\\_Journey](https://accurate.id/marketing-manajemen/customer-journey-pengertian-dan-cara-penerapannya/#Apa_itu_Customer_Journey) (diakses: 7 Maret 2021)