

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	3
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. KANG IBING DAN OPINI MASYARAKAT	5
II.1. Budaya Sunda	5
II.1.1. Wujud Kebudayaan	5
II.2. Biografi Kang Ibing.....	6
II.2.1 Perjalanan Karir Kang Ibing.....	7
II.2.2. Penyiar Radio Mara 27 Bandung.....	7
II.2.3. Penasehat Departemen Kesenian Universitas Pajajaran	8
II.2.4. Pendakwah	9
II.2.5. De kabayan	10
II.2.6. Filmografi kang Ibing Tahun 1975-1990	14
II.3. Pengetahuan masyarakat mengenai Kang Ibing	17

II.4 Resume	21
II.5 Solusi perancangan	21
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	21
III.1. Khalayak Sasaran	21
III.2. Strategi Perancangan	24
III.2.1. Tujuan Komunikasi	24
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	24
III.2.3. <i>Mandatory</i>	24
III.2.4. Materi Pesan	24
III.2.5. Gaya Bahasa	24
III.2.6. Strategi Kreatif	25
III.2.7. Strategi Media	26
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	28
III.3. Konsep Visual	29
III.3.1. Format Desain	28
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	29
III.3.3. Tipografi	29
III.3.4. Ilustrasi	30
III.3.5. Warna	32
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	33
IV.1. Media Utama	33
IV.2. Media Pendukung	44
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	49
V.1. Kesimpulan	49
V.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51

