

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR KOSAKATA/GLOSARI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II PRODUK PERAWATAN KULIT WAJAH DARI TANAMAN <i>TEA TREE</i>	5
II.1 Tinjauan Teori.....	5
II.1.1 Produk.....	5
II.1.2 Perawatan Kulit Wajah.....	5
II.1.2.1 Kulit	5
II.1.2.2 Kulit Wajah	5
II.1.3 Produk Perawatan Kulit Wajah.....	6

II.2 Tanaman <i>Tea Tree</i>	8
II.2.1 Tanaman.....	8
II.2.2 <i>Tea Tree</i>	9
II.2.2.1 Sejarah <i>Tea Tree</i>	12
II.2.2.2 Komposisi <i>Tea Tree</i>	13
II.2.2.3 Standar <i>Tea Tree Oil</i> Australia.....	14
II.3 Produk <i>Tea Tree</i>	14
II.3.1 Manfaat <i>Tea Tree</i> untuk Perawatan Kulit Wajah.....	15
III.4 Analisis Produk Perawatan Wajah <i>Tea Tree</i>	17
II.4.1 Studi Literatur	17
II.4.1.1 Kesimpulan Studi Literatur	21
II.4.2 Studi Observasi	22
II.4.2.1 Observasi.....	22
II.4.2.2 Observasi Langsung.....	22
II.4.2.3 Observasi Tidak Langsung.....	33
II.4.3 Wawancara.....	34
II.4.3.1 Hasil Wawancara.....	35
II.4.4 Kuesioner	37
II.5 Resume	42
II.6 Solusi Perancangan.....	43
BAB III STRATEGI DAN PERANCANGAN KONSEP.....	44
III.1 Khalayak Sasaran.....	44
III.1.1 Demografis.....	44
III.1.2 Geografis	44
III.1.3 Psikografis	45
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	45
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	45
III.2 Strategi Perancangan.....	47

III.2.1 Tujuan Komunikasi	47
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	47
III.2.2.1 Pendekatan Verbal.....	47
III.2.2.2 Pendekatan Visual	48
III.2.3 <i>Mandatory</i>	49
III.2.4 Materi Pesan	50
III.2.5 Gaya Bahasa	50
III.2.6 Strategi Kreatif.....	51
III.2.7 Strategi Media	52
III.2.7.1 Media Utama.....	52
III.2.7.2 Media Pendukung.....	53
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	55
III.3 Konsep Visual.....	57
III.3.1 Format Desain	57
III.3.2 Tata Letak	57
III.3.3 Tipografi	57
III.3.4 Ilustrasi	59
III.3.5 Warna	60
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	62
IV.1 Media Utama	62
IV.1.1 Pra Produksi.....	63
IV.1.2 Produksi.....	64
IV.2 Media Pendukung	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
V.1 Kesimpulan	84
V.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	90
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	94
DAFTAR RIWAYAT PERANCANG	95