

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4

BAB II PROMOSI PRODUK *FASHION* ALINEA LEATHER

II.1.1 <i>Fashion</i>	5
II.1.2 Aksesoris.	5
II.1.3 Bahan.....	10
II.1.3.1 Bahan Kulit Hewan	10
II.1.3.2 Bahan Suede	11
II.1.4 Sejarah Tas.	11
II.2 Teori Khusus	12
II.2.1 Alinea Leather.	12
II.2.2 Sejarah Perusahaan Alinea Leather	13

II.2.3 Profil Perusahaan Alinea Leather	14
II.2.4 Visi & Misi Perusahaan Alinea Leather	15
II.2.5 Logo Perusahaan Alinea Leather.....	15
II.2.6 Struktur Perusahaan Alinea Leather	16
II.3 Data Lapangan.....	17
II.3.1 Marketing Mix (4P).....	17
II.3.1.1 <i>Product</i>	17
II.3.1.2 <i>Place</i>	21
II.3.1.3 <i>Price</i>	21
II.3.1.4 <i>Promotion</i>	22
II.4 Analisis	24
II.4.1 Kuesioner.....	25
II.4.2 Analisis SWOT.....	28
II.4.3 Peta Pesaing.....	29
II.4.3.1 SWOT.....	29
II.4.4 Tabel SWOT	30
II.5 Resume	31
II.6 Solusi Perancangan.....	31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	32
III.1.1 Segmentasi Pasar.....	32
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	33
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	36
III.2 Strategi Perancangan.....	37
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	39
III.2.3 Mandatory	39
III.2.4 Materi Pesan.....	40
III.2.5 Gaya Bahasa.....	40
III.2.6 Strategi Kreatif	40
III.2.7 Strategi Media	45

III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media	47
III.3 Konsep Visual	48
III.3.1 Format Desain	49
III.3.2 Tata Letak.....	49
III.3.3 Tipografi.....	52
III.3.4 Ilustrasi	53
III.3.5 Warna	56
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Media Utama.....	57
IV.1.1 Teknis Produksi	57
IV.1.1.1 Pra Produksi	57
IV.1.1.2 Produksi	62
IV.1.1.3 Pasca Produksi	63
IV.2 Media Pendukung	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	77
V.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80
PERSETUJUAN PUBLIKASI	83
DAFTAR RIWAT HIDUP	84