

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cahyadi. (2014). *Aplikasi Mannequin Pro Untuk Desain industri*. Yogyakarta: Leutikaprio.
- Chaney, D. (2004). *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*.
- Chenoune, F. (2005). *Carried Away: All About Bags*
- Dariyo, A. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: Grasindo.
- Harris, M. (1776). *The Aurelian*. London: Henry G. Bhon, York Stree, Convent Garden.
- Kotler, P. (Jakarta). *Manajemen Pemasaran. Prenhallinfo*.
- Ibrahim, I. S. (2004). *Lifestyle Ectasy*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kotler, P. (Jakarta). *Manajemen Pemasaran. Prenhallinfo*.
- Margaret, F. (2007). *Teory dan Aplikasi Manajemen Keungan*. Jakarta: Grasindo.
- Nugraha. (2008). *Perkembangan Pembelajaran Sains Pada Anak Usia Dini*. Bandung: JILSI Foundation.
- Rangkuti, F. (2007). *Bussines Plan*. Jakarta: Gramedia.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wolfgang, J. (1840). *Goethe's Theory Of Colours*. London: John Murray.

### **Sumber Jurnal:**

- Acwin, N. K. (2015). Selaras Rupa. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Desain Bali*, 265-507.
- Ahmad Ari., M. I. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri, Vol. 5, No. 2, 2019*, 79-86.
- Iskandar, M. S. (2011). Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi.
- Retno Hendariningrum., M. E. (2008). FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 2,, 25-32*.
- Tarmawan, I. (2010). Struktur dan Proses Komunikasi dalam Iklan Minuman Bir "Nova Schin". *Jurnal Visualita DKV Universitas Komputer Indonesia, volume. 2 (2) Agustus 2010 - ISSN : 2310-5144*, 1-8.
- Yato, H. (2019). Sejarah Tas Kulit. 1-2.

### **Sumber Skripsi/Tesis/Disertasi:**

- Bagus, G. A. (2019). Pengembangan Desain Produk Jaket Windbreaker Yang Dapat Bertransformasi Menjadi Tas Untuk Mempermudah Kegiatan Perkuliahan Mahasiswa Kota Surabaya. 8.

