

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.I Kesimpulan

Kesimpulan pada perancangan video promosi Alinea Leather yaitu mengenalkan produk lokal yang mempunyai potensi beberapa keunggulan kepada masyarakat. Dengan mempunyai kualitas yang tidak bisa dibilang main-main seharusnya produk dari Alinea Leather bisa lebih besar lagi di mata masyarakat, karena kurangnya bentuk promosi yang dilakukan menjadi salah satu penyebabnya. Melalui video iklan diharapkan bisa menjadi solusi untuk dapat lebih mengenalkan produk Alinea Leather kepada khalayak sasaran.

V.II Saran

Perancang menyadari bahwa dalam memproses perancangan ini masih jauh dari kata sempurna, perancangan hanya menggunakan data masyarakat kota Bandung. Perancang mempunyai saran kepada perancang selanjutnya untuk bisa meneruskan terutama dalam perancangan video iklan yang lebih baik, kreatif, dan inovatif.