

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	2
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	3
BAB II. TINJAUAN GRUP BAND KOES PLUS	4
II.1. Sastra Indonesia	5
II.2. Sastra Indonesia Dari Masa Ke Masa	5
II.3. Profil Pramoedya Ananta Toer	7
II.3.1 Masa Kecil Pramoedya Ananta Toer	7
II.3.2. Pendidikan.....	8
II.3.3. Perjuangan Pramoedya Ananta Toer	10
II.3.4. Nasionalisme Pramoedya Ananta Toer	13
II.3.5. Karya Pramoedya Ananta Toer	14
II.3.5.1. Karya Yang Bermasalah	14
II.3.5.1. Karya Yang Tidak Bermasalah	20

II.3.6. Penghargaan	30
II.3.7. Masa Tua	32
II.4. Kuisioner	24
II.5 Resume	37
II.6 Solusi Perancangan	38
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	39
III.1. Khalayak Sasaran	39
III.2. Strategi Perancangan	41
III.2.1. Tujuan Komunikasi	41
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	42
III.2.3. <i>Mandatory</i>	42
III.2.4. Materi Pesan	42
III.2.5. Gaya Bahasa	43
III.2.6. Strategi Kreatif	43
III.2.7. Strategi Media	45
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	47
III.3. Konsep Visual	47
III.3.1. Format Desain	48
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	49
III.3.3. Tipografi	50
III.3.4. Ilustrasi	52
III.3.5. Warna	54
 BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	56
IV.1. Media Utama	56
IV.2. Media Pendukung	72
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	81
V.1. Kesimpulan	81
V.2. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	84
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88