

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN	i
LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3

BAB II INFORMASI PT. TARU MARTANI

4

II.1 Landasan Teori	4
II.2 Tembakau	6
II.2.1 Definisi Tembakau	7
II.2.2 Jenis Tembakau	7
II.2.3 Jenis-jenis Tembakau Menurut Musim	8
II.2.4 Produk Perusahaan PT. Taru Martani	13
II.3 Analisis Data	21
II.3.1 Observasi Halaman Web	21
II.3.2 Kuesioner	23
II.4 Resume	25
II.5 Solusi Perancangan	25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.2 Strategi Perancangan	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	28
III.2.4 Materi Pesan	29
III.2.5 Gaya Bahasa	29
III.2.6 Strategi Kreatif	30
III.2.7 Strategi Media	30
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media	32
III.3 Konsep Visual	33
III.3.1 Format Desain	33
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	34
III.3.3 Tipografi	38
III.3.4 Ilustrasi	39
III.3.5 Warna	41
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	44
IV.1 Konsep Media Dan Desain	44
IV.2 Media Utama	44
IV.3 Media Pendukung	50
BAB V KESIMPULAN & SARAN	60
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63
PERSETUJUAN PUBLIKASI	92
RIWAYAT HIDUP	93