

BAB V KESIMPULAN & SARAN

V.1 Kesimpulan

PT. Taru Martani sudah memiliki halaman web akan tetapi dibutuhkan perancangan ulang terhadap halaman web tersebut, karena halaman web yang lama mengalami permasalahan pada sulitnya menggunakan halaman web, lalu masih ada halaman web yang belum selesai dikerjakan yang membuat halaman web lama dinyatakan tidak layak untuk ditampilkan sebagai halaman web. Solusi untuk perancangan halaman web adalah dengan cara merancang kembali *website* yang baru yang mudah untuk di akses oleh target audiens dan mudah dimengerti, lalu perancangan halaman web yang baru tetap menggunakan sebagian isi dari *website* lama dan dilengkapi agar halaman web dinyatakan layak untuk dinikmati oleh target audiens. Gaya visual yang digunakan menggunakan dominan coklat dikarenakan menyesuaikan dengan arti taru martani yaitu daun yang menghidupi yang berarti diwarnai coklat menandakan kesuburan dan pertumbuhan dari perusahaan tersebut. Metode yang digunakan dalam perancangan halaman web menggunakan Metode Desain Komunikasi Visual.

V.2 Saran

Saran yang diharapkan setelah perancangan ini adalah halaman web yang baru lebih layak untuk dinikmati dan menjadikan PT. Taru Martani menjadi perusahaan yang lebih berkembang lagi kedepannya, lalu menjadikan halaman web yang efektif dan lebih interaktif. Halaman web juga dibuat untuk mempermudah khalayak sasaran untuk membeli dan menikmati produk-produk yang diproduksi oleh PT. Taru Martani.