

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	3
BAB II. IDENTITAS VISUAL HANNA CAKES AND CATERING	4
II.1. Identitas Visual	4
II.1.1. Logo	4
II.1.2. Nama Merek.....	10
II.1.3. Warna	11
II.1.4. Tipografi.....	12

II.1.5. Elemen Gambar.....	14
II.2. <i>Brand</i>	15
II.2.1. <i>Brand Image</i>	15
II.3. <i>Graphic Standard Manual</i> (Pedoman Sistem Identitas)	16
II.4. Hanna Cakes and Catering	17
II.4.1. Produk Hanna Cakes and Catering	18
II.5. Analisa Identitas Visual Hanna Cakes and Catering.....	20
II.5.1. Hasil Angket Masyarakat Terhadap Identitas Visual Hanna Cakes and Catering.....	26
II.6. Resume	30
II.7. Solusi Perancangan	31
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	32
III.1. Khalayak Sasaran.....	32
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	33
III.1.3. <i>Consumer Journey</i>	34
III.2. Strategi Perancangan.....	36
III.2.1. Tujuan Komunikasi	36
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	36
III.2.3. Materi Pesan	38
III.2.4. Gaya Bahasa	38
III.2.6. Strategi Kreatif.....	38
III.2.7. Strategi Media.....	39
III.2.8. Strategi Distribusi	43
III.3. Konsep Visual.....	44
III.3.1. Format Desain.....	44

III.3.2. Tipografi	44
III.3.3. Warna.....	45
III.3.4. Ilustrasi	46
III.3.5. Elemen Gambar	51
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	53
IV.1. Media Utama	53
IV.1.1. Teknis Produksi	53
IV.1.2. Proses Produksi	53
IV.1.2.1. Logo.....	53
IV.1.2.2. <i>Manual Book</i>	59
IV.1.3. Media Pendukung.....	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	72
V.1. Kesimpulan	72
V.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	75
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84